

# 2017

## Hu Lane Corporate Social Responsibility 胡連精密企業社會責任報告書



胡連精密股份有限公司  
Hu Lane Associate Inc.

# 目錄



## 01 關於本報告書



## 02 經營者的話



## 03 胡連概況

## 04 商品與服務

- 主要商品與服務項目
- 主要產品佔營業比重
- 近三年連接器銷售狀況
- 近三年連接器生產狀況
- 近三年設備擴充狀況

## 05 營運績效

## 06 市場分析



## 07 企業願景



## 08 公司組織



## 09 與利害關係人的對話

- 團體協約
- 利害關係人之鑑別
- 利害關係人之權力



## 11 公司治理

- 關鍵成果
- 董事會運作情形
- 薪資報酬委員會
- 風險管理委員會
- 完善資訊揭露與股東溝通
- 客戶滿意度
- 參與公協會的會員資格
- 預警原則與方針
- 外部倡議
- 供應商揭露
- 解釋重大主體及其邊界



## 20 社會主題

- 人力結構
- 員工行為倫理規範
- 勞工組織
- 員工失能工傷統計
- 員工福利
- 人才培育與教育訓練



## 31 社會參與

- 公益活動參與
- 獎助學金設立



## 35 環境永續

- 碳排放量
- 有害物質管理
- 廢棄物處理
- 放流水檢測結果
- 汙泥檢測結果
- 環境保護
- 環境整體支出



## 42 附錄1~附錄7

- 全球永續性報告(GRI)  
Global Reporting Initiative  
指標對照表





# 關於本報告書

本報告書內容架構主要依據全球永續性標準理事會 (GSSB) 所發布 GRI Standards 準則<sup>【註】</sup>，並遵循其「核心選項」揭露相關資訊，當中包含GRI內容索引表(詳附錄)。所揭露相關資訊內容包含：

【註】該準則自2018年7月1日起生效，適用於報告書或其它文件。



胡連精密股份有限公司 (股票代號：6279) 為展現公司重視企業社會責任的決心與承諾，自2013年7月以自發性首次出版企業社會責任報告書。每年定期發行一刊企業社會責任報告書，同時於胡連精密官網與證券櫃檯買賣中心(OTC)官網公開刊登。上期報告書出版日期為2017年6月，今年本報告書出版日期為2018年6月，由胡連精密總公司人資室編制/設計。

**涵蓋範疇**

本報告書將其轉投資子公司納入胡連精密社會責任報告書範疇中。除原母公司營運績效相關財務報表數字以合併報表為主，子公司(含胡電南京、東莞胡電、東莞普光、胡電越南)狀況亦部分同步揭露。若有例外，將於報告書中以註解方式說明。財務報表數字以新台幣計算。

**涵蓋時間**

2017年01月01日~2017年12月31日

**聯絡資訊**

如果您對於本報告書有任何指教，歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道。

胡連精密股份有限公司 人資室  
 聯絡人：辛佳玲 專員  
 電話：(02) 2694-0551 #5211  
 e-mail：JLSin@hulane.com.tw



## 經營者的話

胡連公司成立於 1977 年，致力於汽、機車端子等產品開發，均以誠信態度及務實作法面對客戶，提供優良的產品與服務滿足顧客的需求，為顧客爭取最大的利益。

總部設於臺灣新北市，行銷擴展至中國大陸、東南亞及歐美等市場，除了為國內創造就業機會外，每年定期參與公益活動與設立胡連精密獎助學金。

期望「社會全體均能享有幸福美滿的人生、過著健康快樂的生活」，以此作為胡連精密企業願景。



### 定期參與公益活動

落實對社會負責的決心，以實際行動定期舉辦胡連精密「關懷弱勢傳播愛心」公益活動，邀請全體員工一起參與，透過一系列的公益活動，冀望可讓企業關係人瞭解胡連精密在公益活動面向上的用心，同時讓弱勢團體感受到胡連精密的溫暖。

- 臺灣**- 定期與社團法人公益機構合作，參與助養/捐助/義賣/物資募集等活動，幫助偏遠地區弱勢家庭之孩童。並支持生命勵促進身心障礙者「樂活復健、運動強身」的風氣以提昇健康，促進及延緩衰退惡化。
- 東莞**- 成立志工團，提供愛心斑馬線文明交通引導服務，並參與愛心捐款與物資捐贈活動，幫助偏遠山區貧困孩童。
- 南京**- 發起組織南京胡連公益組織倡導書，號召同仁加入胡連公益組織，並利用工作之餘共同策畫公益項目，本次活動為邀請公司同仁共同參與捐血活動。



### 設立胡連精密獎助學金

自2004年起設立胡連精密獎助學金，每年定期開辦獎助學金活動，優先提供清寒學生經濟生活上之補助，以嘉惠學子、並參與產學合作，培育英才。



### 公司治理評鑑

胡連連續四年(2014~2016)被評鑑為上櫃公司治理前百分之二十，並於第十二屆上市上櫃公司資訊揭露評鑑獲選為A+級公司，顯示本公司在提供公司治理與資訊揭露品質的努力受到肯定。



### 長遠方向與目標

胡連在大陸市場深耕已久，隨著電動車與中國車市自有品牌崛起，仍將積極投入該市場開發，專注本業，全力擴展公司的營運規模與市佔率。持續不斷的創新與突破成為全球的領導品牌。同時，持續秉持胡連「誠信務實、客戶滿意」的經營理念，發揚「團隊合作、勇於挑戰」與「追求卓越」的企業精神，突破各種經營挑戰，繼續以追求公司成長及回饋社會最大利益為目標，為社會貢獻力量，為全體員工創造和諧溫馨幸福快樂的工作環境，為社會全體創造美好的將來。

董事長 **張子雄** 總經理 **胡盛清**



胡連精密股份有限公司  
Hu Lane Associate Inc.



## 胡連概況

**1977年** 創立胡連企業股份有限公司

**1990年** 經核准更名為胡連工業股份有限公司

**1993年** 再次更名為胡連精密股份有限公司

胡連以**臺北總公司為主要營運中心**，擴展至中國大陸、東南亞及歐美等全球銷售據點，及拓展全球行銷，積極與世界各大車廠進行合作開發，與知名 Tier 1 車廠維持良好互動關係。並以高效率品質與服務滿足客戶需求。

本公司致力於汽、機車端子等產品開發，均以誠信態度及務實作法面對客戶，提供優良產品與服務滿足顧客需求，為顧客爭取最大利益。

胡連精密目前於中國大陸(南京、東莞)、越南、印尼設有分子公司【註】。



【註】本公司營運中心與分子公司詳細地址可詳 胡連官網 [www.hulane.com.tw](http://www.hulane.com.tw)



胡連精密股份有限公司  
Hu Lane Associate Inc.

## 商品與服務

### 主要商品及服務項目

- 汽機車類(日系、美系、歐系)端子、電動車連接器製造加工買賣。
- 保險絲盒、繼電器製造加工買賣。
- 醫療類端子製造加工買賣。
- 開發模具類製造買賣。
- 插接端子之塑膠配件製造加工買賣。
- 開發氣動式壓線模具製造買賣。
- 汽車橡膠環富護套、防水栓製造買賣。



### 主要產品佔營收比重

商品名稱	2015年 銷貨淨額	營業比重	2016年 銷貨淨額	營業比重	2017年 銷貨淨額	營業比重
連接器	3,119,971	91.87%	3,982,466	100.00%	4,076,623	100.00%
其他	276,105	8.13%	-	-	-	-
合計	3,396,076	100.00%	3,982,466	100.00%	4,076,623	100.00%

單位：新台幣仟元

【註】合併公司自2016年7月組織重整，依 IFRS 8「營運部門」之規定，合併公司為單一營運部門，主要產品為連接器。

### 近三年連接器銷售狀況

外銷	2015年	2016年	2017年
銷量	3,204,632	3,827,561	4,193,836
銷值	2,976,286	3,578,830	3,656,380

內銷	2015年	2016年	2017年
銷量	694,474	673,322	692,344
銷值	419,790	403,636	420,243

單位：Kpcs / 新台幣仟元





## 商品與服務

### 近三年連接器生產狀況

生產	2015年	2016年	2017年
產能	4,315,688	5,361,086	6,180,010
產量	4,188,862	4,726,826	5,071,461
產值	2,133,407	2,732,593	2,743,054

### 近三年設備擴充狀況

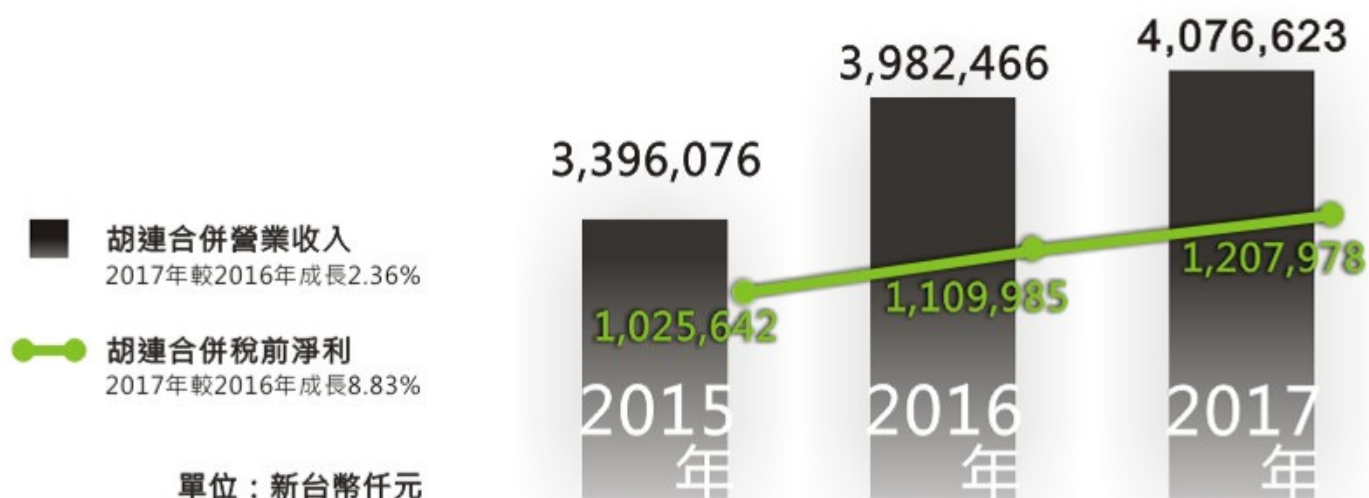
沖壓設備	台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計	較同年增減量
2017年	36	22	18	6	82	5
2016年	37	19	17	4	77	4
2015年	37	16	16	4	73	-

成型設備	台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計	較同年增減量
2017年	58	34	103	23	218	40
2016年	41	21	101	15	178	2
2015年	41	20	100	15	176	-

橡膠設備	台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計	較同年增減量
2017年	-	2	7	-	9	-
2016年	-	2	7	-	9	2
2015年	-	-	7	-	7	-



## 營運績效



公司股本：2016年底實收股本為971,899仟股；2017年底年實收股本為972,275仟股。

近三年合併財務績效	2015年	2016年	2017年	備註
資產總額	5,715,472	5,933,128	6,974,841	
負債總計	1,695,089	1,736,058	2,433,089	
權益總計	4,020,383	4,197,070	4,541,752	
營業收入	3,396,076	3,982,466	4,076,623	
營業成本	1,902,379	2,160,300	2,247,756	
營業毛利	1,493,697	1,822,166	1,828,867	
營業淨利	1,000,944	1,218,726	1,230,306	
稅前淨利	1,025,642	1,109,985	1,207,978	
稅後淨利 (本年度淨利)	801,198	897,721	971,866	
本年度其他綜合損益 (稅後淨額)	-20,040	-177,351	-48,489	
本年度綜合損益總額	781,158	720,370	923,377	
每股盈餘 (元)	8.25	9.24	10.00	每股盈餘為元

【註1】自2013年1月1日起適用國際財務報導原則，各年度財務資料均經會計師查核簽證。

除每股盈餘單位為新台幣元外，其餘單位為新台幣仟元。

【註2】本公司於企業社會責任報告書所揭露之部分財務績效資訊，擷取自胡連精密股份有限公司年報--合併財務報告書。

詳細資料亦可參閱本公司所出刊之年報。

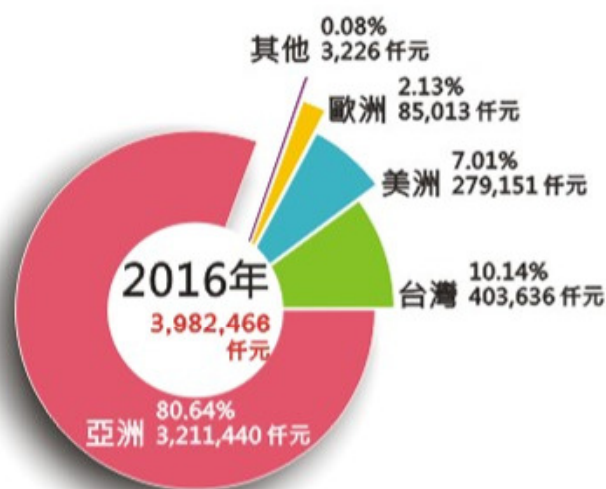
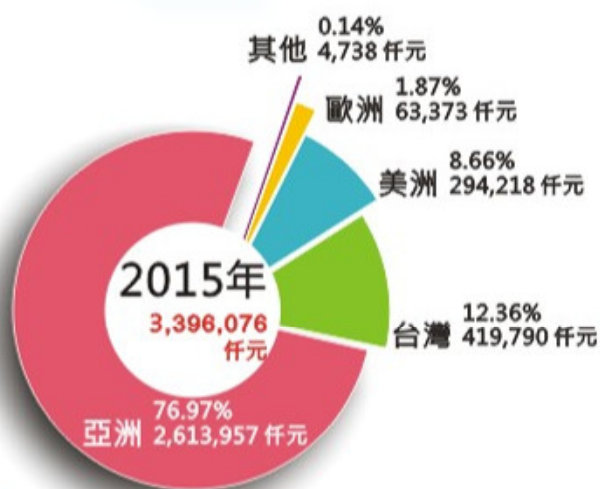
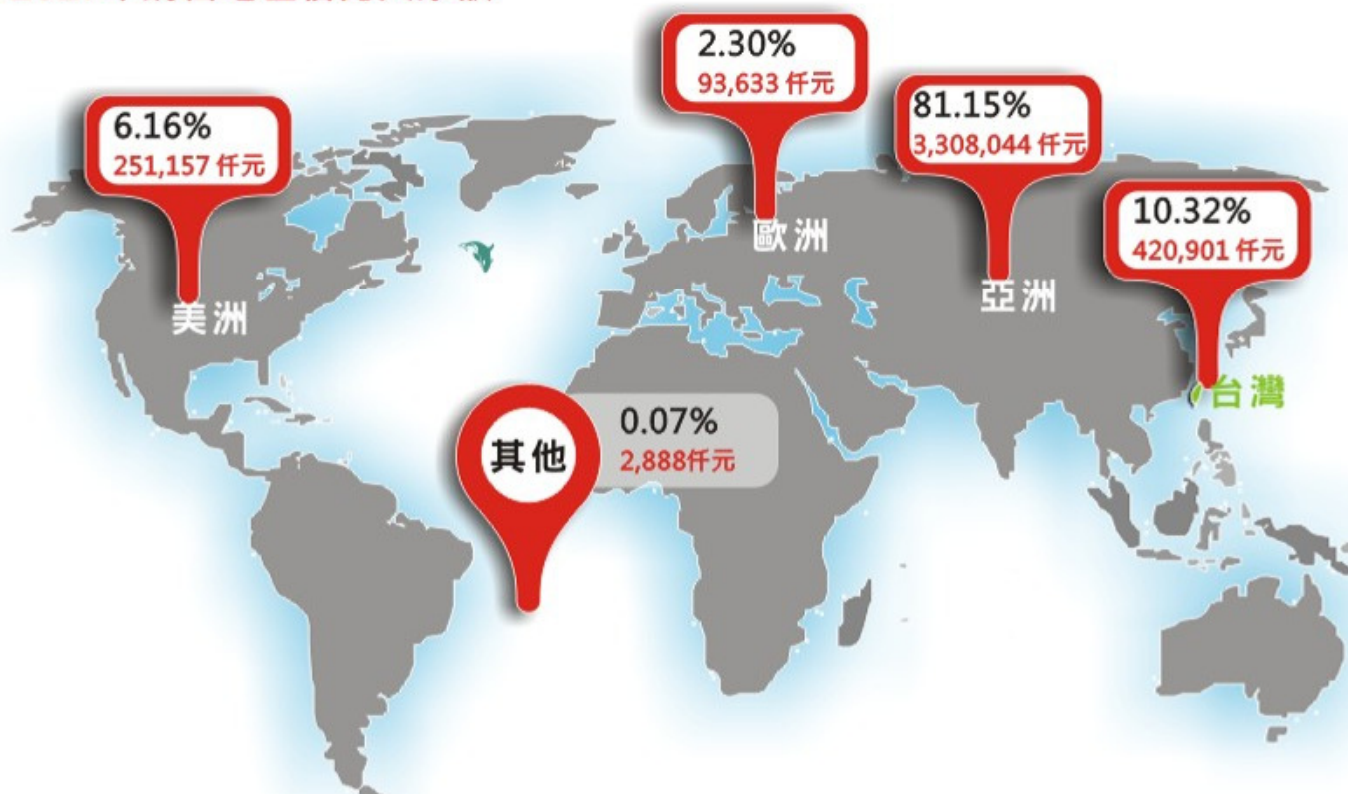




## 市場分析

胡連產品主要銷售地區為台灣、大陸、東南亞、中東。當中，外銷至亞洲區(大陸、東南亞等)佔公司總營收最高。2017年總銷售淨額為4,076,623 仟元，當中亞洲區佔總營收 81.15% (不含台灣內銷)，銷售淨額達到 3,308,044 仟元，較2016年成長 3.01%。

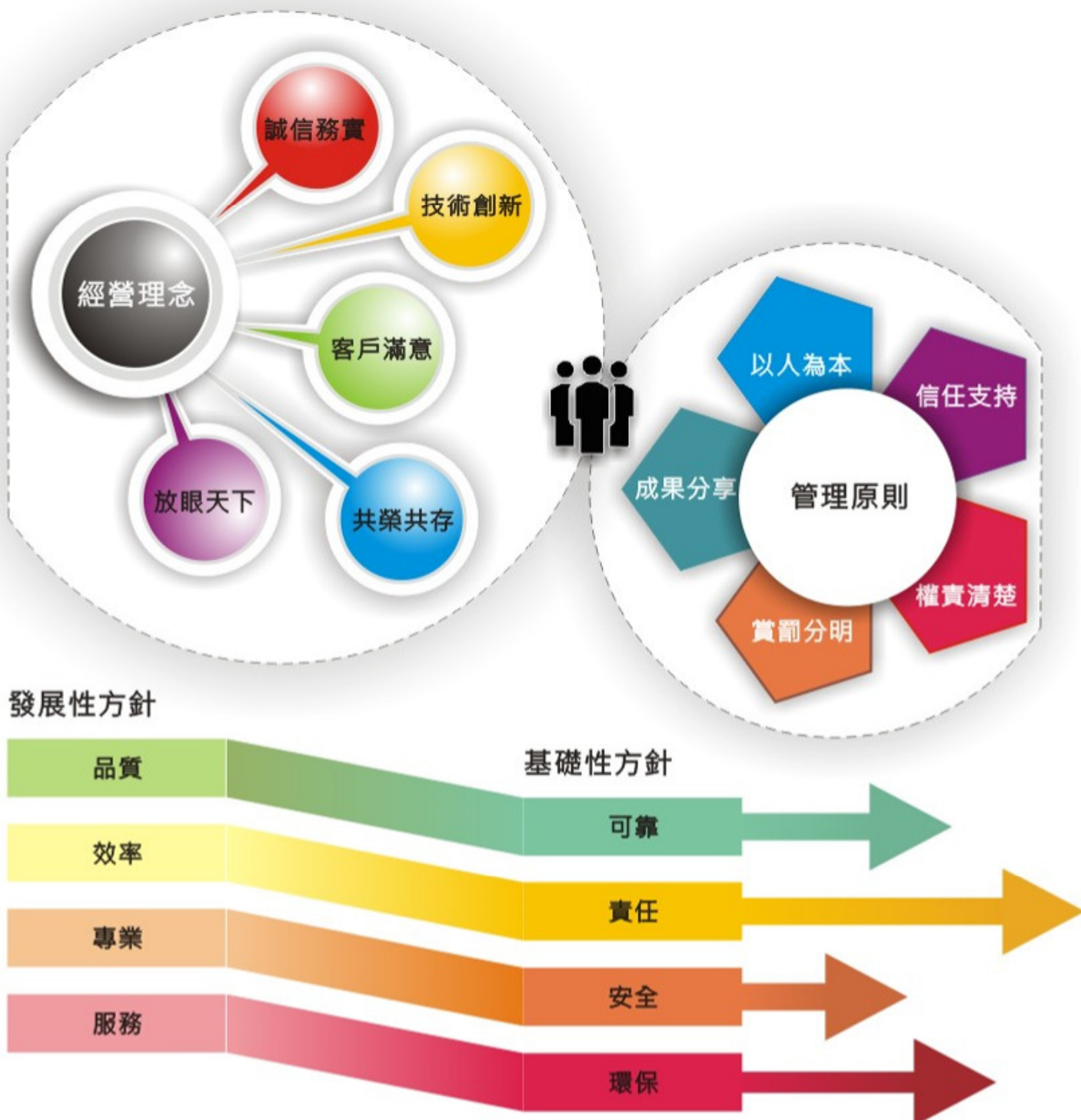
### 2017年銷售地區佔比與淨額



## 企業願景

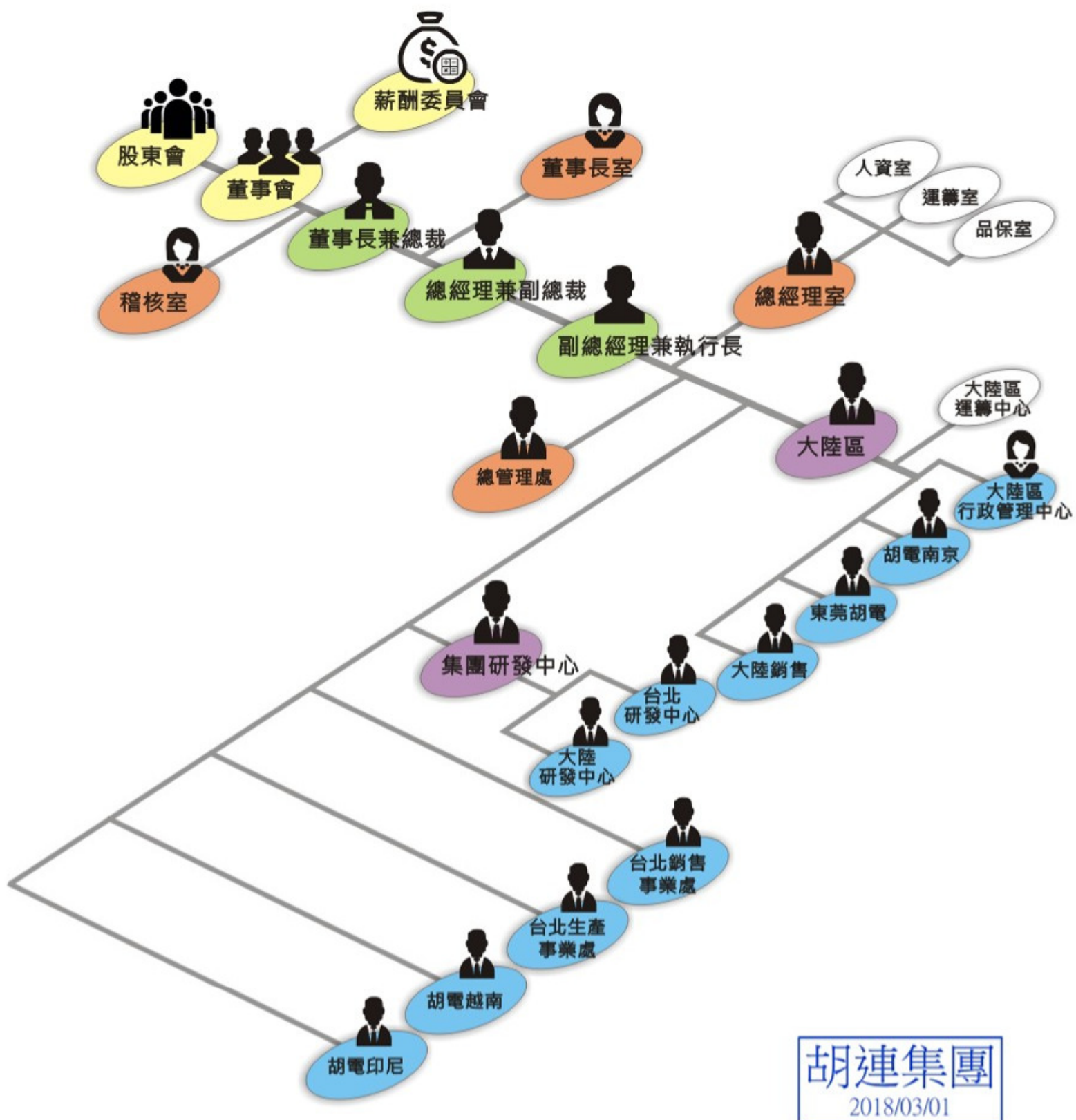
### 幸福美滿的人生、健康快樂的生活

胡連以經營理念及管理原則作為指導並持續不斷地推動公司的發展性方針與基礎性方針為依據。同時秉持團隊合作、勇於挑戰與追求卓越的企業精神，在接插件相關事業領域上，全員追求貫徹以「提供優質的導通產品與服務，成為世界級的領導品牌」為使命利基，進而實現「社會全體均能享有幸福美滿的人生，過著健康快樂的生活」的理想。





# 公司組織



胡連集團  
2018/03/01

# 與利害關係人的對話

## 團體協約

2017年	台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計
各廠人數	437	571	690	91	1789
勞資會議人數	12 <small>勞方 6位 資方 6位</small>	N/A	N/A	68 <small>勞方 66位 資方 2位</small>	80
佔各廠人數之佔比	2.75%	N/A	N/A	74.72%	4.47%
職工福利委員	14	11	15	10	50
佔各廠人數之佔比	3.20%	1.93%	2.17%	10.99%	2.79%

## 利害關係人之鑑別

利害關係人選擇是以本公司涉及較多的四類為主(員工、客戶、投資者、與供應商)。

## 利害關係人之權力

利害關係人得與公司進行溝通、建言，以維護應有之合法權益。

架設公司網站揭露公司財務業務資訊，並設有股東服務專線與電子郵件信箱，服務專線與電子郵件信箱均公布於年報與企業網站上，方便投資人直接與公司聯絡，提供相關寶貴意見參考。



投資者



員工

本公司一向以「以人為本」與「信任支持」管理原則對待員工，依勞基法保障員工合法權益。透過充實安定員工生活的福利制度及多元化的教育訓練制度，與員工建立起互信互賴之良好關係。



為了能與汽車產業密切合作，本公司與供應商之間不僅存在物料供應的買賣關係，更是相輔相成及利益共同體的關係。



供應商



客戶

本公司一向以「誠信務實」經營理念對待客戶，並以客戶滿意為導向滿足客戶需求，每年定期調查客戶滿意度。



胡連精密股份有限公司  
Hu Lane Associate Inc.



## 與利害關係人的對話

胡連秉持誠信經營的原則，期許對所有利害關係人建立透明、有效的溝通管道，尊重、維護其應有之合法權益，適時回應利害關係人關切議題，作為我們善盡企業社會責任的努力目標。

### 利害關係人之溝通管道、主要關切議題與各廠落實狀況與溝通頻率

對象	溝通作法	主要關切議題	台北廠	東莞廠 含東莞、香港	南京廠	越南廠
員工	各廠定期舉辦勞資會議	勞資關係 / 政府法令宣導	√ 定期召開	X N/A	X N/A	√ 定期召開
	各廠定期舉辦福委會大會	薪酬 / 福利 / 人權	√ 不定期舉辦	√ 不定期舉辦	√ 不定期舉辦	√ 定期舉辦
	各廠設立總經理信箱	員工溝通 / 保密申訴制度	√ 已設立	X 未設立	√ 已設立	X 未設立
	各廠設立公佈欄及線上公佈欄	職業安全與健康	√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立
	各廠員工滿意度調查	員工滿意度	√ 1次/年	√ 1次/年	√ 1次/半年	√ 1次/年
	各廠員工專屬資訊網站	員工績效 / 教育訓練	√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立
客戶	各廠客訴及回饋機制	客戶隱私 / 產品責任	√ 不定期	√ 不定期	√ 不定期	√ 1次/週
	各廠定期溝通討論會議		√ 1次/月	√ 1次/日週月	√ 1次/月	√ 1次/週
	各廠現場稽核討論	環境政策 / 永續發展策略 產品法規符合度	√ 6-8月/年	√ 不定期	√ 依年審計劃	√ 與台北同步
	各廠客戶滿意度調查	顧客服務 / 倫理與誠信	√ 1次/年	√ 1次/年	√ 1次/年	√ 1次/年
	各廠線上服務平台		√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立	√ 已設立
投資者	股東大會	公司治理	√ 106.06.16	N/A	N/A	N/A
	國內外法人說明會	經營績效	√ 不定期參與	N/A	N/A	N/A
	海內外投資機構研討會	勞資關係	√ 不定期參與	N/A	N/A	N/A
	年報資料、財務報告	誠信經營	√ 定期出刊	N/A	N/A	N/A
	公司網頁	風險管理	√ 更新追蹤/月	N/A	N/A	N/A
	企業社會責任報告書	企業社會責任	√ 每年6月出刊	N/A	N/A	N/A
供應商	各廠檢討報告與會議	倫理與誠信 / 法規遵循	√ 管審會議	√ 不定期召開	√ 不定期召開	√ 1次/月
	各廠知識與技術交流	法規遵循 / 產品責任	√ 不定期	√ 1次/日週月	√ 不定期召開	√ 1次/月
	各廠供應商管理 / 不定期訪談	持續穩定供貨 / 供應商的 企業社會責任認知 / 有害物質管理	√ 每月執行	√ 每月執行	√ 不定期召開	√ 不定期召開
	各廠供應商年度評鑑		√ 每月執行	√ 依年審計劃	√ 不定期召開	√ 不定期召開

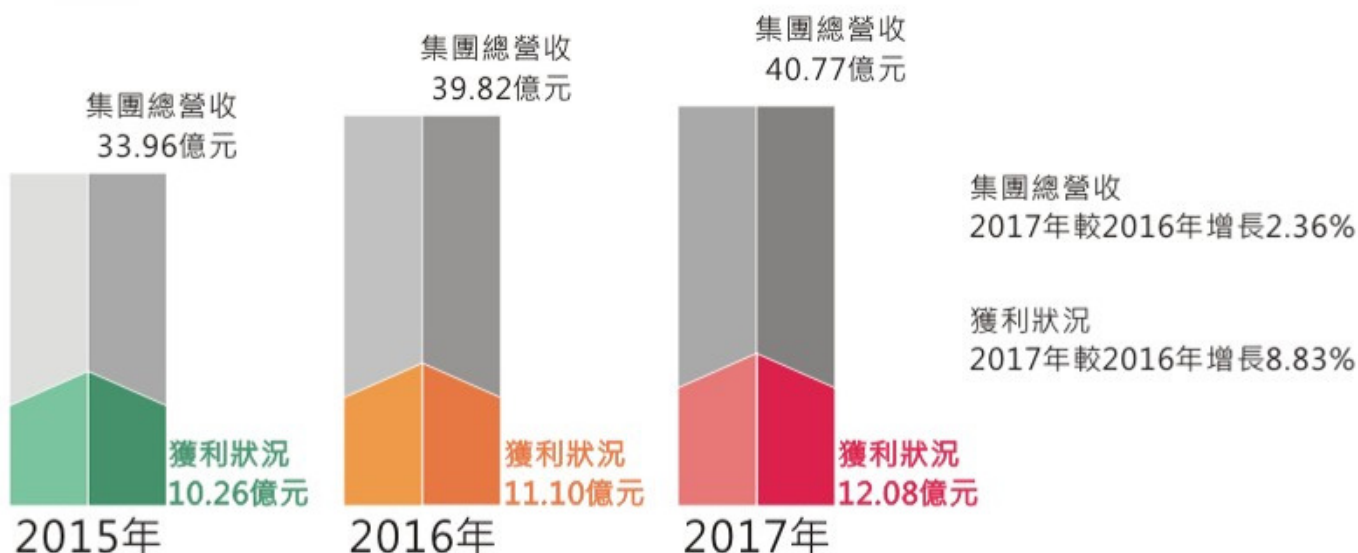
【註1】本報告書所列出之利害關係人溝通管道、主要關切議題為長期本公司關注項目，並公告於胡連官網上。

【註2】依照各關注的項目，於出刊本公司企業社會責任報告書時，同時盤點各廠執行狀況與溝通頻率。

# 公司治理

## 關鍵成果

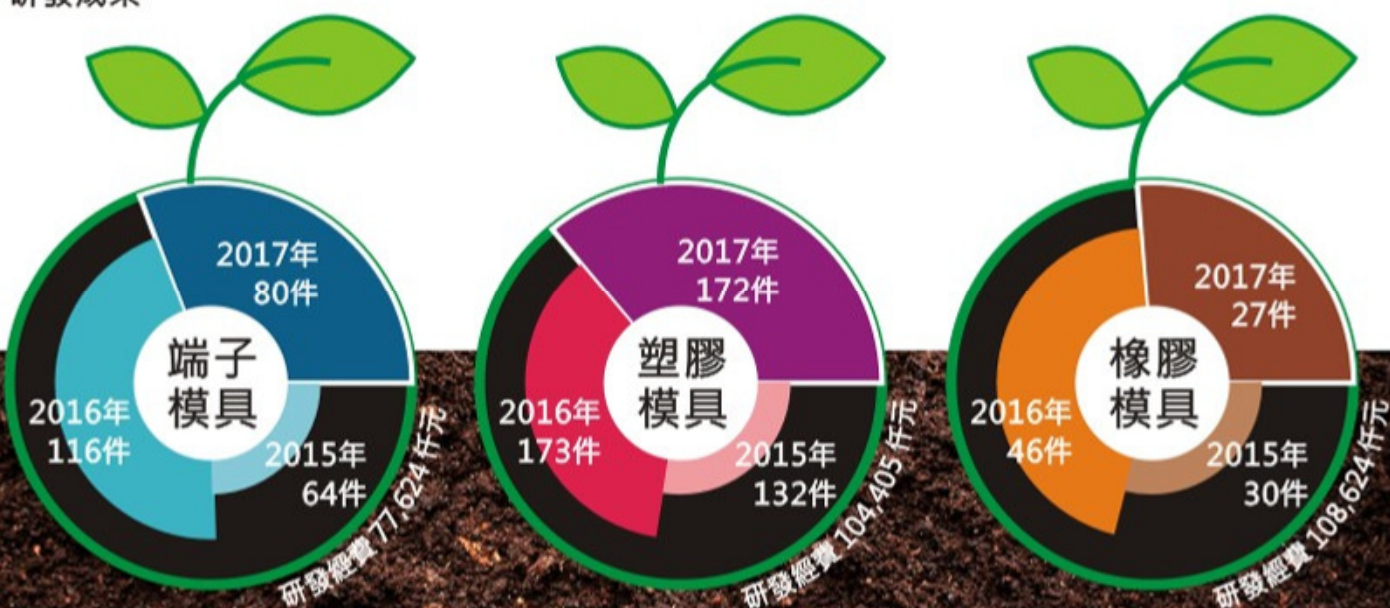
### 集團總營收與獲利狀況



### 專利獲證件數



### 研發成果





## 公司治理

本公司秉持造福人群、貢獻社會的經營理念，為尊重股東權益，遵照相關法規揭露公司重大訊息並定期揭露財務資訊；董事會亦遵照股東賦予之責任，引導公司之經營策略並有效監督經營階層之管理能力，以達到創造股東財富、健全財務與公司永續經營之目標。

胡連精密已依據「上市上櫃公司治理實務守則」，並參酌本地最佳治理實務訂定完備的公司治理實務守則。

### 董事會運作情形

董事會議至少每季召開一次，討論企業重要策略(如經濟面、環境面、社會面、風險等。)與審核公司營運狀況、經營績效等議題。董事會之重要決議亦即時公布於公開資訊觀測站及本公司網站投資人專區。

年度	2015年	2016年	2017年
董事會召開次數	7次	5次	7次
總出席率	100%	100%	100%

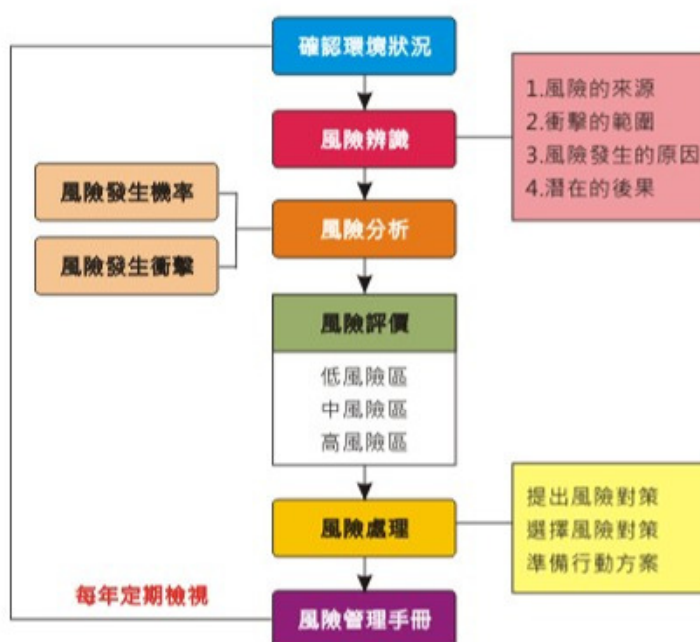
### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會每年召開二次，定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並訂定其個別薪資報酬之內容與數額。

年度	2015年	2016年	2017年
薪酬委員會召開次數	2次	2次	2次
總出席率	100%	100%	100%

### 風險管理委員會

因應內、外在總體經濟快速變化，了解及管理營運可能產生的風險，胡連自2012年開始建立風險管理機制，作為公司內部風險管理依據。藉由各項風險之評估、辨識、分析、評價與處理，有效管理可能發生之風險事件。風險管理委員會負責評估企業風險因子，當風險因子出現異常時，進行風險分析；並於每年9月於公司年度集團策略研討會議，重新檢視調整各項重要風險因子，強化組織效能、推動短、中、長期策略規劃、提昇經濟績效。



【註1】公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/mops/web/t164sb03>

胡連精密股份有限公司網站 <http://www.hulane.com>

# 公司治理

## ▲ 內部稽核機制

本公司設立獨立內部稽核單位，督導內部控制、與完成年度稽核計畫，並於董事會上向各董事會成員提出報告，並追蹤後續改善情況。

## ▲ 財務風險管理

不定期嚴密控管與適法的財務規劃、信用風險控管，以降低企業風險，並定期評估市場資金狀況與銀行利率，針對匯率變動採取避險措施。

## ▲ 資訊風險管理

健全集團資訊系統運作與網路安全防護，以提供經營管理階層有效、快速、透明的決策管理支援，控制並降低資訊營運風險。

## ▲ 法務、智權風險管理

審慎核查各項契約並提供內部法律諮詢、協助處理法律糾紛、專利、商標等智慧財產權相關事宜，以降低或避免風險。

## ▲ 環境風險管理

依照法規規範、訂定管理方案與指標、並評估環境風險因子與衝擊、並定期管理、審查、與控管。

## ▲ 安全衛生風險管理

依照法規規範、訂定管理方案與指標、並評估環境風險因子與衝擊、並定期管理、審查、與控管。依照危害發生機率、員工作業頻率、與危害程度，要求相關部門訂定預防措施。對於工作環境潛藏噪音、粉塵、有機溶劑等風險，採工程控制及個人防護器具保護，並對在職員工定期實施健康檢查，每年安排從事特別危害健康作業(如噪音、粉塵、有機溶劑等)員工進行特殊健康檢查。若有特殊健康檢查異常且列入二級管理員工，將會安排進行評估與衛教建議。

## ▲ 原料採購風險管理

胡連主要生產原料為銅料與塑化原料，銅料價格依長期觀察國際銅價，塑化原料依長期觀察原油價格趨勢，掌握採購低價時機。公司面對主要原物料價格持續走昇之環境，亦將採取合約採購、集中議價與選擇權的避險方式進行風險的規避，以有效管理原物料成本。貨源供應與國內外供應廠商長期合作，原料貨源供應穩定。





## 完善資訊揭露與股東溝通

本公司主動將每季與年度合併財務報表送交會計師查核與公布。同時即時完成在證券櫃檯買賣中心所各項公告。本公司致力於完善揭露資訊，在公司網站公佈財務報表、公司治理各項章程、股價與股利資訊、法人說明會等內容。並全力配合國內、外投資人拜訪、且不定期接待法人。

**Investor Relations**  
投資人專區

**財務資訊**

- 月營業額報告
- 財務報表

**投資人資訊**

- 股價資訊 連結台灣證券交易所(代碼 6279)
- 歷年股利
- 法人說明會
- 連結窗口
- 股權結構

**公司治理**

- 組織架構
- 董事會決議事項
- 獨立董事委任資訊
- 董事會成員
- 股東會
- 公司規章
- 內部稽核組織及運作
- 各兼職單位執行情形

**重大訊息**

- 重大訊息(代碼：6279)連結公開資訊觀測站
- 連結公開資訊觀測站(胡連精密 6279)
- 2012\_胡連企業社會責任報告書
- 2013\_胡連企業社會責任報告書
- 2014\_胡連企業社會責任報告書
- 2015年胡連企業社會責任報告書
- 2016年胡連企業社會責任報告書

**投資人問答集**

- 投資人Q&A
- 投資人意見留言板

## 客戶滿意度

本公司秉持著客戶滿意之理念，為了解客戶需求與問題，每年定期以E-MAIL或傳真方式發放客戶滿意度問卷，藉由問卷收集意見，並深入分析客戶需求與期望。

2017年		台北廠	大陸區 (東莞廠、南京廠)	越南廠
問卷採樣數(發出數)(份數)		100	150	15
問卷回收率(%)		100%	93.3%	100%
總體滿意度分數		83.6	86.4	84.2
高於整體平均水準 之調查項目排序	第一名	產品品質	產品交期	產品目錄資訊 / 品牌服務
	第二名	產品交期	產品質量	新品/ 技術服務
	第三名	產品目錄資訊 / 品牌服務	產品項目信息 / 品牌服務	品質
	第四名	N/A	N/A	交貨
	第五名	N/A	N/A	產品回饋處理

【註】2017年各廠客戶滿意度調查時間

台北廠：以2016/07~2017/06有客訴紀錄之國內、外客戶為抽樣對象。

大陸區：以2016/01~2016/12有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。

越南廠：以2016/07~2017/06有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。

2016年		台北廠	大陸區 (東莞廠、南京廠)	越南廠
問卷採樣數(發出數)(份數)		101	176	15
問卷回收率(%)		92.08%	90.3%	100%
總體滿意度分數		79.69	77.60	76.00
高於整體平均水準 之調查項目排序	第一名	服務	服務	服務
	第二名	出貨交期	專業能力	出貨交期
	第三名	專業	交貨	專業
	第四名	品質	N/A	新品開發
	第五名	N/A	N/A	資料文件

【註】2016年各廠客戶滿意度調查時間

台北廠：以2015/07~2016/06有客訴紀錄之國內、外客戶為抽樣對象。

大陸區：以2015/01~2015/12有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。

越南廠：以2015/07~2016/06有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。

2015年		台北廠	大陸區 (東莞廠、南京廠)	越南廠
問卷採樣數(發出數)(份數)		106	110	11
問卷回收率(%)		95.28%	89.1%	100%
總體滿意度分數		82.62	78.80	73.87
高於整體平均水準 之調查項目排序	第一名	服務	服務	出貨交期
	第二名	出貨交期	交貨	服務
	第三名	專業	專業能力	專業
	第四名	品質	品質	新品開發
	第五名	N/A	N/A	品質

【註】2015年各廠客戶滿意度調查時間

台北廠：以2014/07~2015/06有客訴紀錄之國內、外客戶為抽樣對象。

大陸區：以2015/01~2015/12有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。

越南廠：以2014/07~2015/06有客訴紀錄之客戶為抽樣對象。



## 公司治理

### 參與公協會的會員資格 (台北廠)



臺灣區電子電機工業同業公會



臺灣區車輛工業同業公會



臺灣區模具工業同業公會



臺灣電子连接器協會



台北市進出口商業同業公會



中華民國品質協會

### 預警原則與方針

胡連精密已訂定「集團經營管理辦法」、「風險管理辦法」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」等辦法作為本公司管理方針。

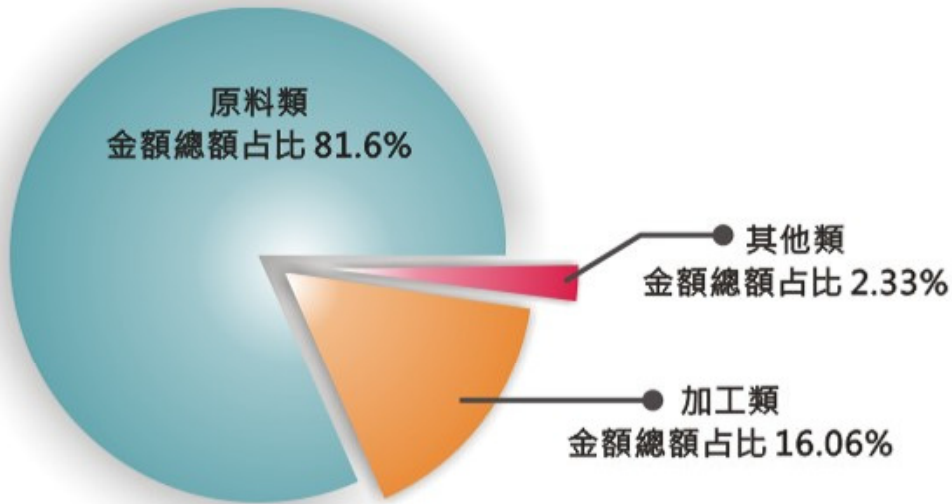
### 外部倡議

胡連精密會依照環境、社會規章、原則或其他倡議與供應商、客戶簽署相關合約規範，礙於合約內容不公開理由，無法一一揭露採用日期、適用國家或營運據點等資料。



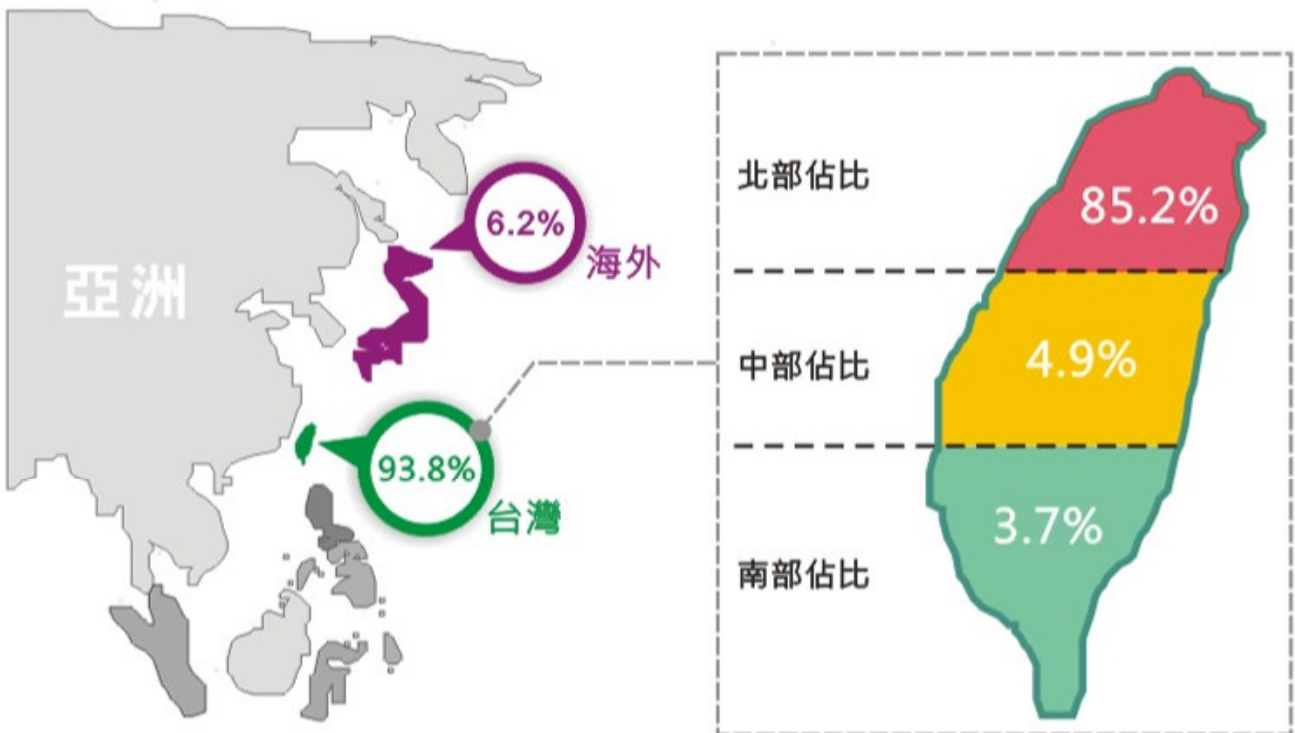
## 供應商揭露(台北廠)

2017年對供應商支付款項金額約為 631,240千元



## 2017年國、內外供應商總數約為 81家

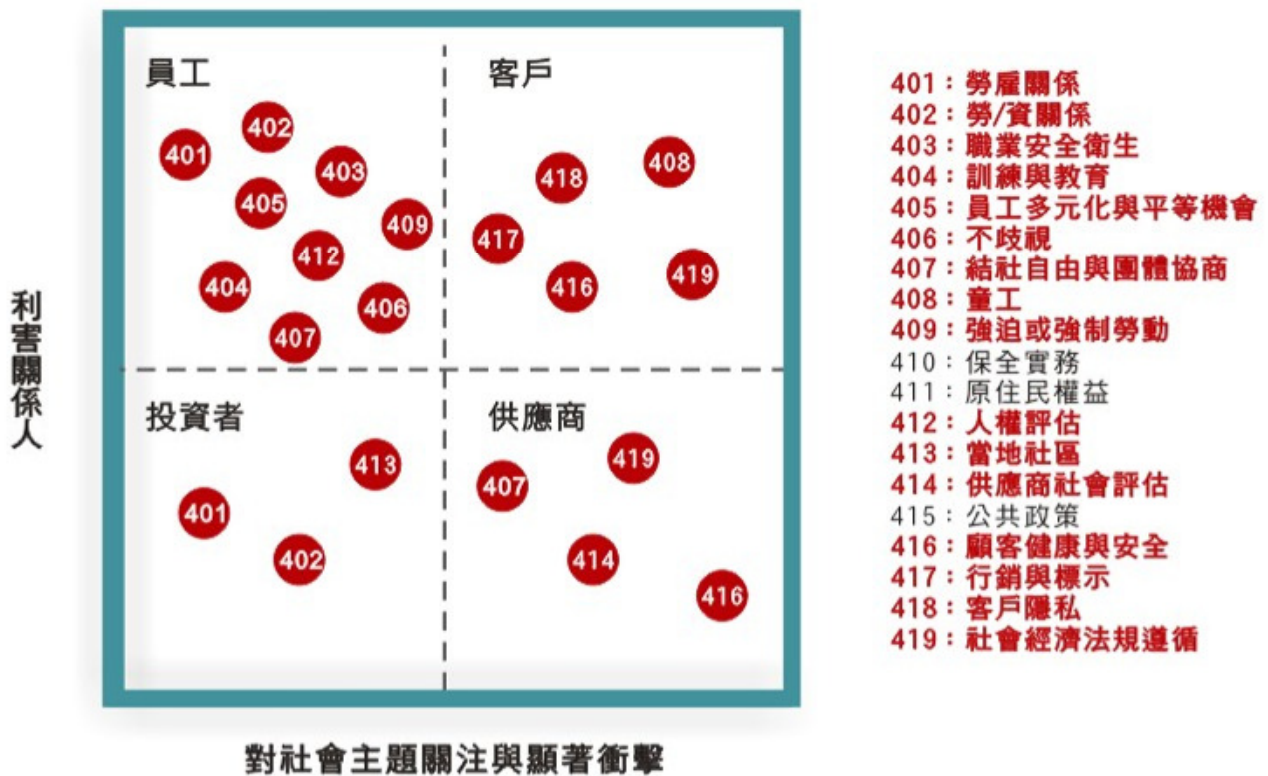
胡連精密全面依循社會標準100%篩選新的供應商，若不符合社會標準者一律不得列入我司供應商。並每年評估、鑑別供應商是否具有顯著或潛在的負面衝擊，2017年皆無相關情事發生。





## 解釋重大主體及其邊界

本公司利害關係人是以本公司涉及較多的四類為主(員工、客戶、投資者、供應商)·而在重大主題選擇是以組織最為關注的 400 社會主題為主。

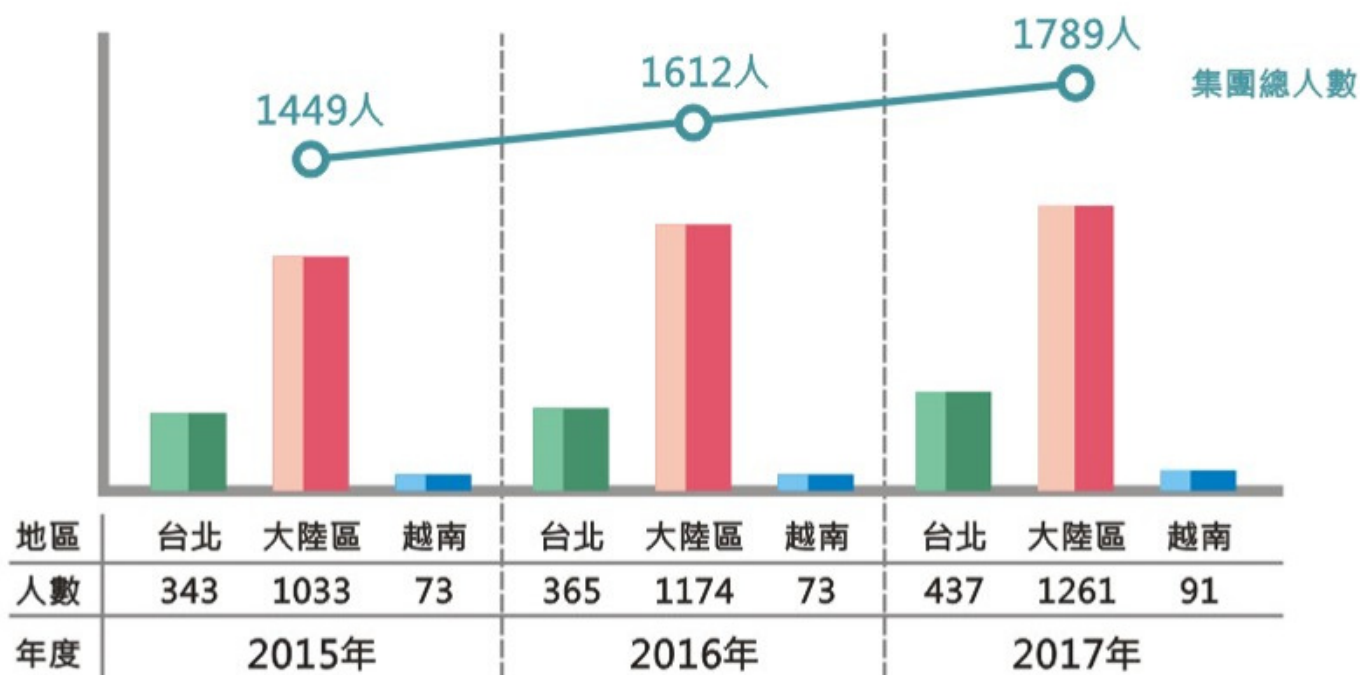


## 社會主題

本公司秉持以人為本的管理原則，著重員工照護與社會責任，同時遵守勞動基準法之規定，給予員工應有的尊重與自由，讓員工在合理的人性化管理與制度下，能夠擁有幸福美滿的人生、健康快樂的生活。

### 人力結構

- 2017年集團總人數較2016年成長10.98%；台北廠總人數較2016年成長19.72%  
大陸區總人數較2016年成長 7.41%；越南廠總人數較2016年成長24.66%



		2017年		台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		合計		總計
30歲以內	男性	89	5.0%	330	18.4%	36	2.0%	455	25.4%	783		
	女性	47	2.6%	265	14.8%	16	0.9%	328	18.3%			
30歲~49歲	男性	185	10.3%	353	19.7%	20	1.1%	558	31.2%	953		
	女性	76	4.2%	302	16.9%	17	1.0%	395	22.1%			
50歲以上	男性	26	1.5%	4	0.2%	-	-	30	1.7%	53		
	女性	14	0.8%	7	0.4%	2	0.1%	23	1.3%			
合計	男性	300	16.8%	687	38.4%	56	3.1%	1043	58.3%	1789		
	女性	137	7.6%	574	32.1%	35	2.0%	746	41.7%			
	總計	437	24.4%	1261	70.5%	91	5.1%	1789	100%			



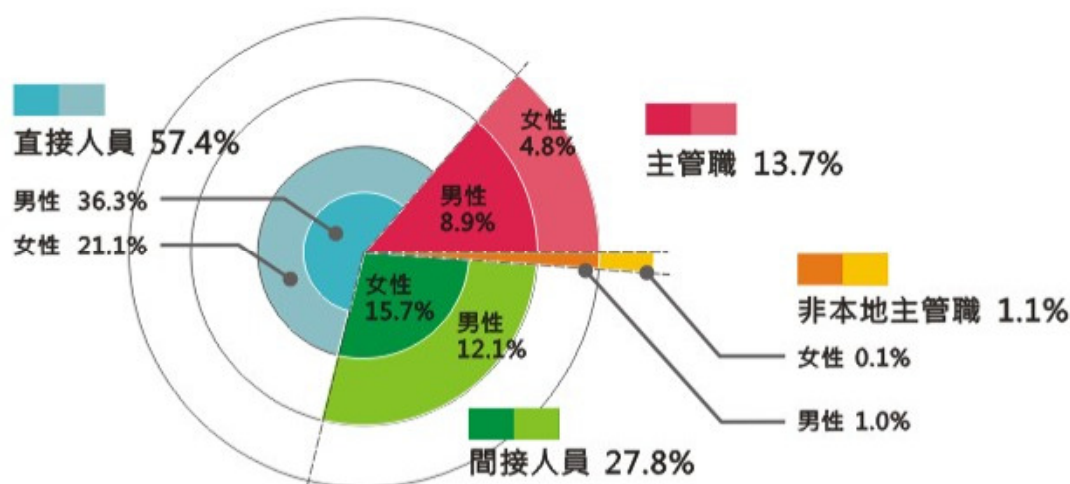
## 社會主題

### ◎ 2017年集團員工類型人數統計

集團具有主管職身份人數245人(男性佔8.9%、女性佔4.8%)、非本地主管職身份人數20人(男性佔1.0%、女性佔0.1%)、間接人員人數496人(男性佔12.1%、女性佔15.7%)、直接人員人數1028人(男性佔36.3%、女性佔21.1%)

【註】間接人員是指非直接從事與生產有關之工作者，含主管人員、監督人員、業務、研發等支援單位之人員。

直接人員是指在生產線上的直接從業人員，一般稱為作業員或技術員。

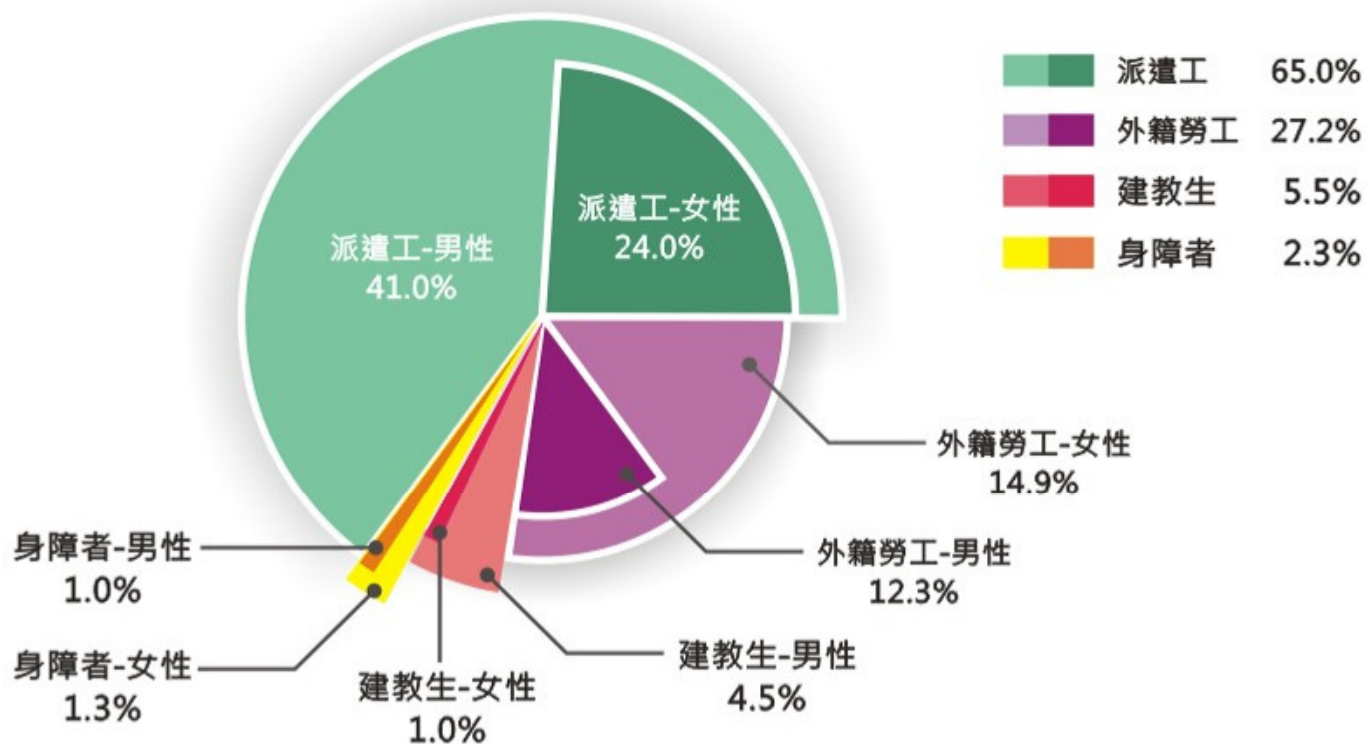


		2017年	台北廠	大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠	合計	總計		
主管職	男性	45	2.5%	108	6.0%	6	0.3%	159	8.9%	245
	女性	19	1.1%	59	3.3%	8	0.4%	86	4.8%	
非本地 主管職	男性	-	-	13	0.7%	5	0.3%	18	1.0%	20
	女性	-	-	1	0.1%	1	0.1%	2	0.1%	
間接人員	男性	77	4.3%	122	6.8%	17	1.0%	216	12.1%	496
	女性	69	3.9%	196	11.0%	15	0.8%	280	15.7%	
直接人員	男性	178	9.9%	444	24.8%	28	1.6%	650	36.3%	1028
	女性	49	2.7%	318	17.8%	11	0.6%	378	21.1%	
合計	男性	300	16.7%	687	38.3%	56	3.2%	1043	58.3%	1789
	女性	137	7.7%	574	32.2%	35	1.9%	746	41.7%	
	總計	437	24.4%	1261	70.5%	91	5.1%	1789	100%	



## 社會主題

◎ 2017年集團聘僱多元化人員統計



2017年		台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		合計		總計
身障者	男性	2	0.6%	1	0.3%	-	-	3	1.0%	7
	女性	1	0.3%	3	1.0%	-	-	4	1.3%	
建教生	男性	14	4.5%	-	-	-	-	14	4.5%	17
	女性	3	1.0%	-	-	-	-	3	1.0%	
派遣工	男性	14	4.5%	112	36.5%	-	-	126	41.0%	200
	女性	14	4.5%	60	19.5%	-	-	74	24.0%	
外籍勞工	男性	38	12.3%	-	-	-	-	38	12.3%	84
	女性	46	14.9%	-	-	-	-	46	14.9%	
合計	男性	68	21.9%	113	36.8%	-	-	181	58.8%	308
	女性	64	20.7%	63	20.5%	-	-	127	41.2%	
	總計	132	42.6%	176	57.3%	-	-	308	100%	



## 社會主題

### ◎ 2017年集團新進員工人數統計

集團新進員工人數共1,001人(男性佔56.4%、女性佔43.6%)

台北廠新進員工人數共110人(男性佔 7.5%、女性佔 3.5%)

大陸區新進員工人數共849人(男性佔46.2%、女性佔38.6%)

越南廠新進員工人數共 42人(男性佔 2.7%、女性佔 .5%)

2017年 年齡	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		新進人員合計		新進人員佔比	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30歲以內	51	29	288	252	17	7	356	288	35.5%	28.8%
30歲~49歲	23	6	173	134	10	8	206	148	20.6%	14.8%
50歲以上	1	-	2	-	-	-	3	-	0.3%	-
合計	75	35	463	386	27	15	565	436	56.4%	43.6%
佔比	7.5%	3.5%	46.2%	38.6%	2.7%	1.5%	56.4%	43.6%		

### ◎ 2017年集團離職員工人數統計

集團離職員工人數共 959人(男性佔57.3%、女性佔42.7%)

台北廠離職員工人數共 64人(男性佔 5.0%、女性佔 1.7%)

大陸區離職員工人數共872人(男性佔50.8%、女性佔40.1%)

越南廠離職員工人數共 23人(男性佔 1.5%、女性佔 0.9%)

2017年 年齡	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		離職人員合計		離職人員佔比	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30歲以內	28	6	296	253	8	6	332	265	34.6%	27.6%
30歲~49歲	19	10	191	132	6	3	216	145	22.5%	15.1%
50歲以上	1	-	-	-	-	-	1	-	0.1%	-
合計	48	16	487	385	14	9	549	410	57.3%	42.7%
佔比	5.0%	1.7%	50.8%	40.1%	1.5%	0.9%	57.3%	42.7%		





## 社會主題

### ◎ 2017年集團育嬰假統計

胡連精密依照、遵循各地區當地法規執行育嬰假，若育嬰留職停薪期滿後，本公司將安排回任原單位及職務或輔導。

2017年	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		新進人員合計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
符合育嬰留停申請資格人數	7	1	43	46	-	-	50	47
實際申請育嬰留停人數	-	1	43	46	-	-	43	47
預計於當年度復職人數	-	-	33	38	-	1	33	39
實際於當年度復職人數	-	-	33	35	-	1	33	36
前一年度實際復職人數	-	-	40	35	-	-	40	35
前一年度育嬰留停復職持續工作一年人數	-	1	30	30	-	-	30	31
育嬰留停申請率(%)	0.0%	100%	100%	100%	-	-	86.0%	100%
育嬰留停復職率(%)	-	-	100%	92.1%	-	100%	100%	92.3%
育嬰留停留職率(%)	-	-	75.0%	85.7%	-	-	75.0%	88.6%

### ◎ 2017年集團聘僱當地居民統計

2017年	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		集團總計	
	設籍在汐止區為主		東莞-設籍在大朗鎮為主 南京-設籍在溧口鎮為主		設籍在海陽省為主			
	非外派	外派	非外派	駐派	非外派	駐派	非外派	外派
員工總人數	437	23	1244	17	85	6	1766	23
設籍當地人數	122	10	170	-	77	-	369	10
當地聘僱率	27.9%	41.7%	13.7%	-	90.6%	-	20.9%	43.5%
中高階主管人數(副課長以上)	43	22	76	16	2	6	121	22
設籍當地中高階主管人數	20	10	5	-	2	-	27	10
聘僱當地中高階主管比例	46.5%	45.5%	6.6%	-	100%	-	22.3%	45.5%

【註】聘僱當地居民是以本公司所設廠廠址地區居民為統計(台北廠以設籍在汐止區為主；大陸地區--南京廠以設籍溧口鎮為主、東莞廠以設籍大朗鎮為主；越南地區以設籍在海陽省為主。)

【註】大陸區與越南廠駐派人員是由台北廠派至當地，因此集團總計僅統計台北廠外派數據。



### 員工行為倫理規範

本公司已建立「從業人員道德行為準則」讓全體同仁了解誠信正直的從業行為之意義，並提供同仁遵循的原則，其主要內容如下：

- (1) 從業人員之行為需符合誠實無欺及道德標準。
- (2) 需避免與公司利益衝突及圖己自私之行為。
- (3) 未經公司核准公開之資訊，均需予以保密。
- (4) 以公平交易的原則對待本公司客戶、供應商、競爭者及其他員工。
- (5) 嚴禁不當或違法使用公司資源。
- (6) 遵守政府法令規章，包含內線交易相關法令。
- (7) 饋贈禮物與娛樂招待需合宜。
- (8) 鼓勵陳報任何非法或違反道德行為規範之行為。

### 勞工組織

公司內部為讓員工表達觀點與建議，爭取合理的工作環境、權益與發展，設有相關組織運作。定期召開勞資會議、職工福利委員會議並遵守團體協商，舉凡員工的勞動條件、健康、安全及福利等相關議題皆定期與員工協商，受到團體協商保障之總員工比例為100%。

#### ▲ 勞資會議

公司重視勞工權益，設有勞資會議，並定期召開勞資協調會議以利雙方溝通，每次會議皆能在理性、平和的氛圍下結束，截至目前尚未發生勞工集體抗爭或訴訟事件。  
(勞/代表人數可詳本報告書P.10)。

#### ▲ 職工福利委員會

公司重視員工福利權益，訂定各項計畫補助，如婚喪喜慶、教育獎助、文康活動、節慶獎金。  
(福委委員人數可詳本報告書P.10)

#### ▲ 性騷擾申訴處理委員會

公司重視兩性平等，若有性騷擾、性別歧視等情形發生，均可向公司性騷擾處理委員會申訴。

#### ▲ 人事評議委員會

公司重視優秀人員晉升與獎勵優秀員工，每年定期召開二次人事評議委員會，由各單位主管提報，進行初審與會議審核。相對對於表現不佳或違反公司規定之員工，也將進行審核、給予適當懲處。



## ▲ 勞工安全衛生委員會

本公司定期舉辦勞工安全衛生會議，由勞資雙方代表出席討論公司員工作業環境之衛生與安全議題及進行改善，且截至目前為止並無發生任何重大勞安事件。

2017年	台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計
各廠人數	437	571	690	91	1789
勞工安全衛生委員人數	勞方 5位 資方 3位 8	安全管理 組織 20	14	N/A	42
佔各廠人數之佔比	1.83%	3.50%	2.03%	N/A	2.35%
相關小組名稱	-	6S檢查小組	6S檢查小組	消防小組 5S檢查小組	
相關小組人數	-	11	31	15位-消防小組 13位-5S檢查小組	70
佔各廠人數之佔比	-	1.93%	4.49%	30.77%	3.91%

工作環境與員工人身安全保護措施具體說明如下：

- (1) 作業場所均加裝相關安全防護措施且現場作業人員均配發相關安全防護器具以保護員工作業安全。
- (2) 作業場所對於有危害勞工安全之機械部分，均設置護罩、護欄等，以防止人員觸碰受傷、機台碰撞受損之意外發生。
- (3) 沖床30噸及35噸放油開關使用止付螺絲拆卸及鎖緊，在隔音箱作業放油空間較小，拆卸不便易造成廢油洩漏於地面，更改為把手式開關在接上一條放油管，使放油後流入桶內再倒出來較實用。



防護衣、鞋



防護面具、眼鏡





## 員工失能工傷統計

落實工作環境安全，培養員工相關工作技能外，同時一併教育員工，消弭不安全的環境和行為，避免事故重復發生。

2017年	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		新進人員合計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
失能傷害頻率(百萬工時計)	6.70	3.71	6.63	5.25	-	-	6.26	4.69
失能傷害嚴重率(百萬工時計)	4.60	13.43	63.40	298.23	-	-	42.70	231.13
總損工日數	2.75	3.63	86	341	-	-	88.75	344.63
工(公)傷缺勤率	0.00%	0.01%	0.05%	0.24%	-	-	0.03%	0.18%
因工(公)死亡事故人數	-	-	-	-	-	-	-	-

### 【註】

1. 失能傷害頻率FR=失能傷害人次數X1,000,000/總經歷工時(以百萬工計時)
2. 失能傷害嚴重率SR=總損失日數X1,000,000/總經歷工時(以百萬工計時)
3. 失能傷害人次數：指勞工因發生職業災害致死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能等傷害次數。
4. 總損失日數：指單一個案所有傷害發生後之總損失日數，受傷害者暫時(或永久)不能恢復工作之日數，不包含受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數(包含休假日或停工日)及復工後因該災後導致之任何不能工作之日數。
5. 總經歷工時：當期全體勞工實際經歷之工作時數。

## 工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題

2017年本公司勞工安全會議共召開四次會議，與工會的正式協定中已包含健康與安全的議題，而每半年會議會針對作業環境檢測結果進行報告說明。正式協定中涵蓋健康與安全相關主題佔50%。



## 社會主題

### 員工福利

胡連精密遵循以人為本，重視員工福利。在各地除了百分之百遵守當地法令，提供各項公司福利與退休提撥外，亦也提供團體保險(醫療、傷殘)以保障同仁工作與生活安全。

#### ▲ 員工權益

胡連為提振國內就業市場，並依照公司用人規劃投入大量資源招募人才。此外即使在金融海嘯、景氣低迷時期，也不以裁員方式渡過，希望能夠確實保障員工權益，善盡企業社會責任。對於員工因工受傷，公司亦依照相關規定及實際情形核給工傷假，並協助員工申請勞工保險補助。

#### ▲ 福利措施

胡連各廠同仁均享有各項福利，包含每年定期舉辦家庭日、員工旅遊、年度健康檢查、年終尾牙聚餐與摸彩、三節獎金(勞動節、端午節、中秋節)、設置教育獎助(員工在職進修、子女教育獎勵金)、並提供婚喪喜慶相關補助規定與申請、當月員工生日禮金、及員工訓練規劃。





## 社會主題

### ▲ 薪酬策略

由薪資報酬委員會以專業、客觀就本公司董事、監察人、及經理人的薪資政策與制度予以評估，並向董事會提出建議作為決策之參考依據。薪資報酬委員會每年定期召開兩次，檢討本公司董事、監察人、及經理人年度與長期的績效目標、薪資報酬之政策、制度、標準、與結構，並訂出個別薪資報酬之內容與數額。

### ▲ 績效評核

為發揮個人潛能、提高工作效率、改善作業流程、降低製造成本、確保產品品質，並配合公司提高各項績效、降低成本與開源節流之政策要求，特訂定績效管理辦法，以強化責任感與榮譽心，增進團隊合作、共榮共存之精神。績效評核項目皆依循本公司該績效管理辦法，分為月考核、季考核、年度考核。2017年考核對象佔比為 93.93%。

### ▲ 退休/資遣

胡連各廠均依照當地勞動法規，提撥勞工退休金(社會保險費或勞工保險費)至個人信託專戶。當因人員年資已達當地勞動法規並欲退休時，公司予以協助申請退休金作為老年生活規劃方案。此外，公司每年亦會邀請已退休之員工參與公司年度大事，如員工家庭日、尾牙等活動。而，若公司因故與員工終止勞雇關係，需發予資遣費作為過渡協助方案。





## 人才培育與教育訓練

胡連精密未培育經營發展所需人才，制定各廠教育訓練程序辦法，規範教育訓練體系與訓練規範，並不定期檢視公司與員工需求制訂年度訓練計畫，據以辦理訓練，提升知識及技能。藉由人才培育制度，強化管理才能發展和事業知能，儲備各級管理及專業人才，同時鼓勵同仁自我進修。本公司訓練體系分為新進人員職前訓練和在職員工訓練，在職訓練依訓練屬性可以區分專業(技術)訓練、管理訓練、發展訓練、專案訓練、自我啟發。為提升員工職能與培育人才，長年實施多元化方案，如下。



工作輪調

包含部門間的輪調、外派或轉任其他事業單位。



教育訓練

依照員工職務所需，規劃其相關訓練。



通識教育

客戶滿意、品質環境管理、安全衛生、從業道德等。



在職進修

專業證照的取得、領導力管理力進修(研究所、EMBA)



專案參與

參與個人、跨部門、跨事業單位的專案執行。

2017年	台北廠		大陸區 (東莞廠、南京廠)		越南廠		集團總訓練合計			
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
教育訓練費用支出 (NTD)	1,403,021		726,453		41,210		2,170,684			
實體訓練時數	主管職	773.8	326.7	2821.3	1581.1	70	308	3665.1	2215.3	
	非本地主管職	-	-	449.9	24.5	-	-	449.9	24.5	
	間接人員	1100.5	1100.5	4850.8	3449.9	307.5	270.0	6258.8	4820.5	
	直接人員	3267.2	945.8	6743.5	4038.0	888.0	206.0	10898.6	5189.8	
線上訓練時數	全體人員		118.0	54.5	953.9	1430.3	-	-	1072.0	1484.8
總訓練時數		5260	2427	15819	10524	1266	784	22344	13735	
總人數		300	137	688	573	56	35	1044	745	
平均訓練時數		17.5	17.7	23.0	18.4	22.6	22.4	21.4	18.4	



## 公益活動參與 (台北廠)

胡連精密為實踐『取之社會•用之社會』理念、落實企業社會責任中的公益面向。定期於每年7月至8月舉辦一系列相關公益活動，並將該二個月訂為胡連公益活動月。本公司延續自2008年所開辦物資捐贈活動以來，在2017年舉辦第十屆『關懷弱勢•傳播愛心』公益活動。

累計至第十屆，本公司捐款達1,886,456元；同仁捐款達599,265元；參與愛心義賣金額達239,041元；同仁自發性參與助養行列，截止至2017年已助養39位孩童(持續助養為34位孩童)；參與物資捐贈達183箱(當中包含生活、就學、衣物、玩具等用品)；由本公司出資製作愛心罐，並由世界和平會放置於商家供民眾捐款，累計迄今共募得780,000元。

藉由公司所擁有人力與資源、邀請胡連精密全體員工共襄盛舉，一同為社會盡一份心力，讓弱勢家庭可以感受到社會的溫暖。

### 2017年台北廠參與公益活動實績與受益人數





## 社會參與

### 公益活動參與 (東莞廠)

在胡連一步步走向強大的今天，一直擔負著社會責任，企業投身慈善事業會增強員工的歸屬感、榮譽感和自豪感，同時也有利於增進企業管理層與員工、員工與員工之間的交流，增強企業的凝聚力，並推動企業走上規模化發展之道。

為溫暖貧困山區上學的小孩子們，2017年5月由行政部門撰寫計畫書、6月號召同仁參與捐款與物資捐贈活動。本次將這次募款的現金採買為較常使用的文具用品，連同愛心物資轉交東莞市懷恩慈善會，由該單位統一送往全國各地偏遠山區。

為增強廣大市民文明意識、帶動環境品質和人文素質提升，11月本公司招募11位志工，在大朗鎮大潤發商場紅綠燈前，與交通警察一起倡導、引導行人、車輛出入，並為老弱婦孺、殘障人士提供安全協助。

### 2017年東莞廠參與公益活動實績

#### ▲ 愛心捐款

2,015元 (RMB)

#### ▲ 愛心物資捐贈

36箱

#### ▲ 用路指引、愛心扶持

無價 (11位志工參與)



### 貧困山區送溫情





## 公益活動參與 (南京廠)

為實踐【取之社會、用之社會】之理念，落實企業社會責任中的公益面向，同時建構以人為本、尊重關懷、主動積極、共榮共存的企業文化，南京胡連藉由公司所擁有人力與資源，邀請有愛心的員工共同建立南京公益組織，制定南京胡連公益組織服務作業辦法，並定期舉辦物資捐贈等各項公益活動。

### 組建胡連公益組織-倡導書

親愛的同事們：

我們今天發這個倡導書主要是為實踐【取之社會、用之社會】之理念，落實企業社會責任中的公益面向，同時為建構以人為本，尊重關懷，主動積極，共榮共享的企業文化，南京胡連藉由公司所擁有人力與資源，邀請有愛心的員工一起建立南京胡連公益組織，定期組織物資捐贈等各項公益活動。

公司想利用現在人力資源採用自願報名加入形式，來組建胡連公益組織，能為有效持續組織公益活動，不論您是哪個單位什麼職位，不論您是主管，還是技師或是車間一線人員，只要您擁有一颗奉獻社會的愛心……，都可以加入到公益服務組織。

目前召集 10 位有愛心且願意利用工作之餘來一起討論策劃公益項目的人員，胡連公益組織主要責任有：

1. 負責公益服務，完善組織規劃。
2. 負責公益活動相關訊息的收集宣傳與溝通協調。
3. 負責活動組織策劃、推進、物資收集統計。
4. 負責捐贈物資裝箱及相關運送事宜。

當我們開心生活，尽情歡笑的時候，當我們努力工作，暢想人生的時候，您是否知道，我們身邊還有這樣一些困難群眾，他們有的身體殘疾，有的長年患病，有的突感災難，有的因貧失學……他們那雙無助的手，那一张张蒼老臉，那一道道無奈的目光，在呼喚着人間的真情，他們需要我們伸出援助之手，幫助他們走出生活困境。請加入胡連公益服務組織，為那些需要幫助的人獻出一份愛，有意願的至行政課陳小公處報名，分機號 1201，短號 68012。報名截止時期到 2017 年 3 月 30 日。

胡連電子(南京)有限公司行政課  
2017年2月16日

## 2017年南京廠參與公益活動實績

行政課所發起組織南京胡連公益組織倡導書，利用海報與早會宣導，吸引員工自主性加入。本次共號召10為同仁參與，係利用工作之餘共同討論公益項目，本次是規劃「愛心捐血」活動，12月9日江蘇省血液中心至本公司進行血液採集，當天活動共有38位同仁符合捐血條件，累計共捐出11,000毫升血液。



捐血前會場檢驗紀錄。



捐血活動過程紀錄。



即使內心充滿害怕，依然勇敢挽起袖口熱心捐血。





### 胡連精密獎助學金設立 (台北廠)

為鼓勵大專院校在學學生努力向學，提供清寒學子生活經濟補助，自2004年起特設立「胡連精密獎助學金」，以嘉惠學子、培育英才，達到回饋社會，善盡企業社會責任之義務，並藉此提供公司甄補人才之依據。本活動每年定期自當年9月開始~至隔年1月舉辦獎助學金活動，每位錄取同學將提供12,500元(含500元授獎當天至公司之車馬費補助)獎學金。每年度預算來源係來自前一年度本公司(台北+香港)稅後淨利0.1%提撥，未發放完之預算將留用至公益活動使用。

自2004年設立以來，截至2017年已設立14年，累計已請領過胡連精密獎助學金學生共253位，共發放獎助學金額為3,162,500元。

### 2017年台北廠獎助學金頒獎典禮活動紀錄

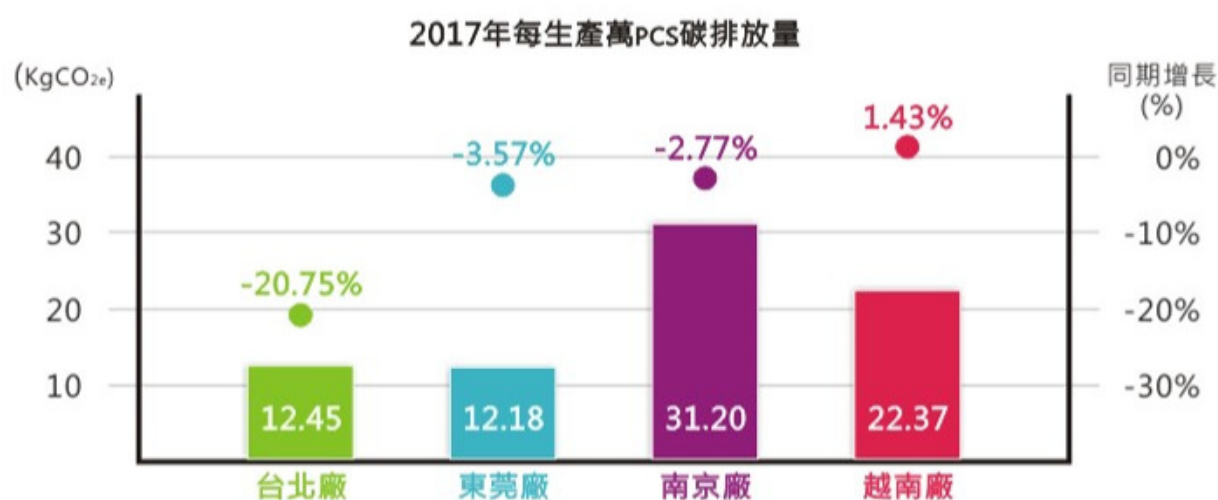


## 碳排放量 (用電)

近年來全球暖化與氣候異常已對人類生存環境造成威脅。各國已逐步重視碳排問題，京都議定書、哥本哈根協議等國際協議已具體列出全球減碳目標。電力與用水為本公司營運所使用的主要能源，胡連精密亦投入為地球降碳的行列，本公司由品保單位專責規劃、定期督導、追蹤各項節能減碳管理，以減少耗能，降低對環境的衝擊。

用電碳排放量		台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計
2016年	總用電量(度)	4,452,240	1,991,510	6,955,157	1,141,250	14,540,157
	總碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	2,836,077	1,268,592	4,430,435	726,976	9,262,080
	每生產萬PCS碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	15.72	12.63	32.09	22.06	20.49
	同期增長(%)	0.81%	N/A	N/A	N/A	N/A
2017年	總用電量(度)	4,340,580	2,587,660	7,589,792	1,304,270	15,822,302
	總碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	2,764,949	1,648,339	4,834,698	830,820	10,078,806
	每生產萬PCS碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	12.45	12.18	31.20	22.37	18.34
	同期增長(%)	-20.75%	-3.57%	-2.77%	1.43%	-10.49%

【註】用電碳排放量計算係數(一度電=0.637kgCO<sub>2e</sub>)是以科技部新竹科學工業園區管理局公佈為準。





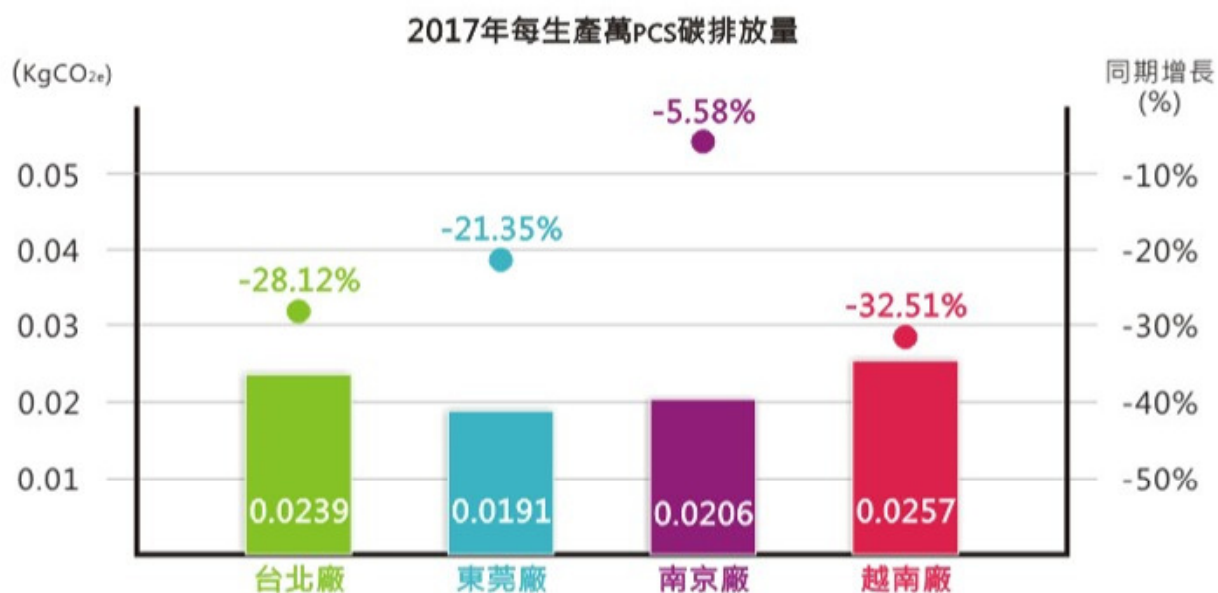
## 碳排放量 (用水)

用水碳排放量		台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計
2016年	總用水量(度)	33,193	11,756	14,554	6,065	65,568
	總碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	6,871	2,433	3,013	1,255	13,573
	每生產萬PCS碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	0.0333	0.0242	0.0218	0.0381	0.0284
	同期增長(%)	20.44%	N/A	N/A	N/A	N/A
2017年	總用水量(度)	28,368	12,459	15,424	4,612	60,863
	總碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	5,872	2,579	3,193	955	12,599
	每生產萬PCS碳排放量(KgCO <sub>2e</sub> )	0.0239	0.0191	0.0206	0.0257	0.0220
	同期增長(%)	-28.12%	-21.35%	-5.58%	-32.51%	-22.57%

【註】用水碳排放量計算係數(一度電=0.207kgCO<sub>2e</sub>)是以科技部新竹科學工業園區管理局公佈為準。

【註】端子、塑膠生產用水量計算是以自來水廠水單為主；電鍍用水量(汗水處理量)是由本公司廠內自行裝設水表，並於每月登記用水量。

【註】南京廠總用水量數據是由用水金額推估。



# 環境永續

## 有害物質管理

胡連精密主要產品-端子，為防止氧化，會依照客戶需求電鍍加工，因此部分產品需經過電鍍製程。電鍍過程時所需使用的化學藥劑，本公司亦針對化學藥劑嚴格控管。

- 2012年起本公司改變化學研磨製程，改為自動化連續線製程，停止使用重酪酸納化學藥劑。
- 2013年末消滅電鍍製程所用的毒性化學原料，對電鍍製程重新規劃，並引進全新超音波脫脂機，成功將原使用的三氯乙烯完全取代。
- 2013年為削減毒性化學物質製程，已著手使用硫酸銅替代氧化物的試驗，當中已進行4次線上測試，氫氧化物使用量逐漸遞減。

下表所呈現之化學藥劑，部分屬有害物質(表中以★顯示)，為降低有害物質使用量，善盡企業社會責任。

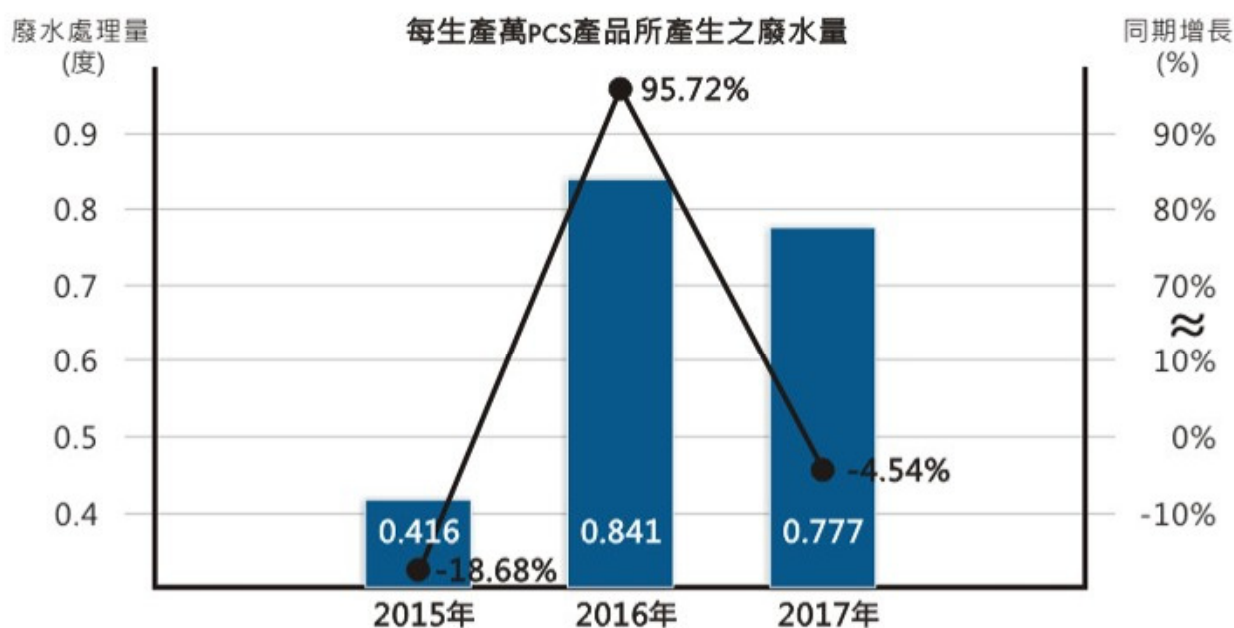
化學藥劑 (Kg)	2015年	2016年	2017年	變動比例
★ 氧化亞銅	751	838	676	-19.33%
電解脫脂劑 (2013年引進全新超音波機，不須再使用該化學藥劑)	-	-	-	-
硫酸錫	520	540	520	-3.70%
★ 氟化鈉	1,232	1,239	1,117	-9.84%
熱脫脂劑	9,800	10,000	14,680	46.80%
★ 三氯乙烯 (2013年引進全新超音波機，不須再使用該化學藥劑)	-	-	-	-
氫氧化鈉(液鹼)	102,600	35,400	35,700	0.85%
硫化鈉	825	1,460	1,380	-5.48%
次氯酸鈉	47,580	37,200	37,290	0.24%
多元氯化鋁 / PAC	70,750	81,250	84,200	3.63%
離子交換樹脂	415	330	340	3.03%
95%與98%濃硫酸 (用於製程時使用)	6,700	5,720	4,360	-23.78%
50%稀硫酸 (用於汙水處理時使用)	75,600	6,600	4,800	-27.27%
★ 重酪酸納 (2012年改為自動化連續線製程，停止使用該化學藥劑)	-	-	-	-

【註】僅有台北廠有電鍍製程 (以上化學藥劑係使用於電鍍過程)，因此只揭露台北廠使用化學藥劑使用量，大陸區(東莞廠、南京廠)、與越南廠無相關資料可揭露。



## 廢棄物處理 (廢水)

胡連精密自2009年著手規劃，在電鍍天車上加裝震動馬達，藉由震動原理減少帶出端子上的汙染物，進而降低清洗水濃度與電鍍製程中所產生的汙染物，藉此改善製程廢水的處理。



## 廢棄物處理 (汙泥)

電鍍後所產生的汙泥，經過內部汙染脫水機，每年定期檢視，派合格汙泥處理公司清理。截至目前並無發生有害廢棄物外洩問題發生。2013年11月更換超音波清洗機，同年12月起，廠內電鍍清洗製程之廢水由廢水廠處理，因更換超音波清水機後可有效地降低有害物質使用量。



【註】僅有台北廠有電鍍製程，因此只揭露台北廠廢水量與汙泥量，大陸區(東莞廠、南京廠)、與越南廠無相關資料可揭露。



## 放流水檢測結果 (台北廠)

胡連精密自2009年著手規劃，在電鍍天車上加裝震動馬達，藉由震動原理減少帶出端子上的汙染物，進而降低清洗水濃度與電鍍製程中所產生的汙染物，藉此改善製程廢水的處理。

檢測項目	2015年	2016年	2017年	最大限值
氫離子濃度指數	7.55	7.58	8.02	6.0~9.0
水溫 (度)	26.58	25.08	25.02	5月~9月：攝氏38度以下 10月~4月：攝氏35度以下
懸浮固體 (mg/L)	22.58	8.60	15.60	30.0
化學需氧量 (mg/L)	95.20	56.10	72.60	100.0
銅 (mg/L)	1.05	0.11	0.27	3.0
氰化物 (mg/L)	0.40	0.06	0.07	1.0
六價鉻 (mg/L)	-	-	-	0.5
油脂 (mg/L)	7.90	5.40	2.37	10.0

【註】放流水檢測報告委託精準環境股份有限公司進行檢測 (行政院環保署認可證環檢字第022號)。

【註】本報告採每年四次(每季)檢測結果平均值。

## 汙泥檢測結果

檢測項目	2015年	2016年	2017年
汞 (mg/L)	ND	ND	ND
砷 (mg/L)	0.027	0.093	0.167
鎳 (mg/L)	ND	ND	ND
銅 (mg/L)	67.700	49.9	59.2
總鉻 (mg/L)	0.058	0.306	ND
鉛 (mg/L)	ND	ND	ND
硒 (mg/L)	0.018	0.048	0.029
六價鉻 (mg/L)	ND	ND	ND

【註】廢棄物檢測報告委託精準環境股份有限公司進行檢測 (行政院環保署認可證環檢字第022號)。

【註】本報告依照每年一月定期檢測結果。

【註】以上項目之廢棄物檢測報告，備有台北廠委託外部檢驗公司進行檢驗，大陸區(東莞廠、南京廠)、與越南廠無相關資料可揭露。



## 環境保護 (台北廠)

胡連精密2017年整年度並無因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之相關情事發生。現行及未來對於環境保護說明如下：

1. 環境保護之污染防治設備皆持續增設並改善相關老舊系統，平均年度維護所需費用約為 345,000元。（維護費用較2016年成長115.6%，主要因為2017年新增廢水自動加藥機）。
2. 對於環保問題極為重視，無論在加強灌輸員工對環境保護的認識，或積極舉辦員工在職教育訓練等均不遺餘力，以預防環保問題發生。
3. 對於政府加強嚴格管制各項污染排放標準，本公司已做好管理準備，技術上亦有能力可以克服。
4. 為污染防治所支付費用情形：每月處理廢水所需藥液成本約為 115,000元。（每月處理廢水藥液費用較2016年成長4.55%）
5. 近年來國際環保意識抬頭，為降低科技發達所帶來的環境衝擊，由歐盟及歐洲化學品管理署所制定的「RoHS」及「REACH」環保法規，是目前各國企業在推動綠色產品所遵循的主要依據。「RoHS」及「REACH」法規規定，凡本法規所列之化學物質會對環境造成嚴重汙染及導致人體致癌，產品中所含有害物質濃度不得超過規定之限值。本公司為致力環境保護、推動、並符合國際環保法規與客戶要求之規定每年度皆會編列預算，將各項原材料委請第三方驗證機構進行檢驗，以確保原材料符合「RoHS」及「REACH」等國際環保規範標準。



# 環境永續

## 環境整體總支出

環境整體總支出		台北廠	東莞廠	南京廠	越南廠	合計
2016年	廢氣排放設備改善及藥液支出	-	-	-	-	-
	廢水排放設備改善及藥液支出	1,367,310	-	36,113	-	1,403,423
	廢棄物委外處理費用	988,688	67,713	67,713	-	1,124,114
	環保檢測費用-廢水、污泥、三氯乙烯檢測費	57,000	45,142	17,154	-	119,296
	土污費用： 向環保署申報土污費	12,779	-	-	-	12,779
	空污費用： 向環保署申報空污費	-	-	-	-	-
	環保證照審查及證書費： 各項規費及雜費	39,800	45,412	-	-	85,212
	是否有環保罰款費用產生	-	-	-	-	-
2017年	廢氣排放設備改善及藥液支出	-	559,901	-	-	559,901
	廢水排放設備改善及藥液支出	1,371,680	-	36,113	-	1,407,793
	廢棄物委外處理費用	1,066,131	67,713	52,035	-	1,185,879
	環保檢測費用-廢水、污泥、三氯乙烯檢測費	57,000	45,142	22,119	-	124,261
	土污費用： 向環保署申報土污費	24,156	-	106,661	-	130,817
	空污費用： 向環保署申報空污費	88,614	-	-	-	88,614
	環保證照審查及證書費： 各項規費及雜費	50,000	36,113	-	-	86,113
	是否有環保罰款費用產生	-	-	-	-	-

單位：新台幣（元）





**GRI-101 基礎 2016：不包含任何揭露**

**GRI-102 一般揭露 2016：組織概況**

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-1 組織名稱	V 核心揭露	P.1	---
102-2 活動、品牌、產品與服務	V 核心揭露	P.4	---
102-3 總部位置	V 核心揭露	P.3	---
102-4 營運活動地點	V 核心揭露	P.3	---
102-5 所有權與法律形式	V 核心揭露	P.3	---
102-6 提供服務的市場	V 核心揭露	P.3、P.7	---
102-7 組織規模	V 核心揭露	P.3~P.6、P.10	---
102-8 員工與其他工作者的資訊	V 核心揭露	P.20	---
102-9 供應鏈	V 核心揭露	P.4、P.18	---
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	V 核心揭露	P.5~P.6	---
102-11 預警原則與方針	V 核心揭露	P.17	---
102-12 外部倡議	V 核心揭露	P.12	---
102-13 公協會的會員資格	V 核心揭露	P.17	---

**GRI-102 一般揭露 2016：策略**

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-14 決策者的聲明	V 核心揭露	P.2	---
102-15 關鍵衝擊、風險及機會	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露

**GRI-102 一般揭露 2016：倫理與誠信**

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-16 價值、原理、標準及行為規範	V 核心揭露	P.13~P.14、P.25~P.26	---
102-17 關於倫理之建議與顧慮的機制	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露



## GRI-102 一般揭露 2016：治理

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-18 治理結構	V 核心揭露	P.9、P.13~P.15	---
102-19 委任權責	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-21 與利害關係人諮商經濟、環境與社會主題	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-22 最高治理單位與其委員會的組成	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-23 最高治理單位的主席	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-24 最高治理單位的提名與遴選	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-25 利益衝突	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-27 最高治理單位的群體知識	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-28 最高治理單位的績效評估	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-29 鑑別與管理經濟、環境與社會衝擊	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-30 風險管理程序的有效性	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-31 經濟、環境和社會主題的檢視	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-33 溝通重要關鍵議題	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-34 關鍵議題的性質與總數	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-35 薪酬政策	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-36 薪酬決定的流程	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-37 利害關係人的參與	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-38 年度總薪酬比率	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露
102-39 年度總薪酬比率之增加百分比	N/A	未納入核心揭露項目	未揭露



## 附錄 - GRI內容索引

### GRI-102 一般揭露 2016：利害關係人溝通

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-40 利害關係人團體	V 核心揭露	P.10~P.11	---
102-41 團體協約	V 核心揭露	P.10	---
102-42 鑑別與選擇利害關係人	V 核心揭露	P.10	---
102-43 與利害關係人溝通的方針	V 核心揭露	P.11	---
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	V 核心揭露	P.11	

### GRI-102 一般揭露 2016：報導實務

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
102-45 合併財務報表中所包含的實體	V 核心揭露	P.6	---
102-46 界定報告書內容與主題邊界	V 核心揭露	P.1	---
102-47 重大主題表列	V 核心揭露	P.19	---
102-48 資訊重編	V 核心揭露	資訊無重編	---
102-49 報導改變	V 核心揭露	與前各報導無重大改變	---
102-50 報導期間	V 核心揭露	P.1	---
102-51 上一次報告書的日期	V 核心揭露	P.1	---
102-52 報導週期	V 核心揭露	P.1	---
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	V 核心揭露	P.1	---
102-54 依循GRI準則報導的宣告	V 核心揭露	P.1	---
102-55 GRI內容索引	V 核心揭露	附錄-1~附錄-7	---
102-56 外部保證/確信	V 核心揭露	未找外部保證/確信 目前屬自願編制	不適用

### GRI-103 管理方針

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
103-1 解釋重大主題及其邊界	V 核心揭露	P.19	---
103-2 管理方針及其要素	V 核心揭露	未有評核機制， 預計於下期報告中揭露	資料無法取得
103-3 管理方針的評估	V 核心揭露	未有評核機制， 預計於下期報告中揭露	資料無法取得





## 附錄 - GRI內容索引

### GRI-401 社會主題：勞雇關係

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
401-1 新進員工與離職員工	特定主題揭露	P.23	---
401-2 提供給全職員工的福利	特定主題揭露	P.28~P.29	---
401-3 育嬰假	特定主題揭露	P.24	---

### GRI-402 社會主題：勞/資關係

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
402-1 關於營運變化的最短預告期	特定主題揭露	依照政府法令執行	---

### GRI-403 社會主題：職業安全衛生

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作代表	特定主題揭露	P.26	---
403-2 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	特定主題揭露	P.27 僅揭露所有員工數據	---
403-3 高職業疾病發生率與高職業風險工作者	特定主題揭露	無相關情事	---
403-4 工會正式協定中涵蓋的健康與安全相關主題	特定主題揭露	P.27	---

### GRI-404 社會主題：訓練與教育

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
404-1 每位員工每年接受訓練的平均時數	特定主題揭露	P.30	---
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	特定主題揭露	P.28	---
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	特定主題揭露	P.28 僅揭露總人數佔比	---



### GRI-405 社會主題：員工多元與平等機會

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
405-1 治理單位與員工的多元化	特定主題揭露	P.21~P.22 僅揭露員工類型數據	---
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	特定主題揭露	未有相關統計分析 預計於下期報告中揭露	資料無法取得

### GRI-406 社會主題：不歧視

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-407 社會主題：結社自由與團體協商

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	特定主題揭露	依照政府法令執行	---

### GRI-408 社會主題：童工

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-409 社會主題：強迫或強制勞動

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-410 社會主題：保全實務

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	特定主題揭露	資訊無法取得 預計於下期報告中揭露	資訊無法取得





## 附錄 - GRI內容索引

### GRI-411 社會主題：原住民權益

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
411-1 涉及侵害原住民權利的事件	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-412 社會主題：人權評估

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估營運活動	特定主題揭露	未有人權檢核與評估 預計於下期報告中揭露	資料無法取得
412-2 人權政策或程序的員工訓練	特定主題揭露	未有人權政策訓練課程 預計於下期報告中揭露	資料無法取得
412-3 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	特定主題揭露	合約不公開無法確認	保密規定限制

### GRI-413 社會主題：當地社區

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	特定主題揭露	未全面執行	---
413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	特定主題揭露	P.3、無顯著負面衝擊	---

### GRI-414 社會主題：供應商社會評估

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	特定主題揭露	P.18	---
414-2 供應商中負面的社會衝擊以及所採取的行動	特定主題揭露	P.18	---

### GRI-415 社會主題：公共政策

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
415-1 政治捐獻	特定主題揭露	無相關情事	---



### GRI-416 社會主題：顧客健康與安全

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	特定主題揭露	無相關情事	---
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-417 社會主題：行銷與標示

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	特定主題揭露	未揭露 預計於下期報告中揭露	資料無法取得
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	特定主題揭露	無相關情事	---
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-418 社會主題：客戶隱私

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	特定主題揭露	無相關情事	---

### GRI-419 社會主題：社會經濟法規遵循

揭露項目	揭露情形	頁碼/URL	省略理由
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	特定主題揭露	無相關情事	---



2017

Hu Lane Corporate Social Responsibility  
胡連精密企業社會責任報告書



胡連精密股份有限公司  
Hu Lane Associate Inc.

台北總公司：新北市汐止區環河街68號  
電話：(886-2)2694-0551  
傳真：(886-2)2694-1062  
網址：www.hulane.com