



胡連精密股份有限公司
Hu Lane Associate Inc.

Connect the World
創新胡連·連接世界

CONTENTS

- 公司現況
- 營運成果
- 未來展望

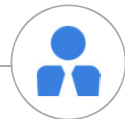
公司現況



公司概況



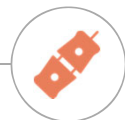
成立年份
1977年



董事長 | 總經理
張子雄 | 胡盛清



資本額
USD \$34.2 百萬



主要產品
膠盒、端子、PCB電器盒



重要里程碑

- 1977 ● 創立胡連企業有限公司，從事汽機車電子用零件製造及銷售
- 1995 ● 進入中國市場，陸續深圳、南京設立生產據點
- 2003 ● 11月正式上櫃(6279)
- 2006 ● 陸續通過TS16949、ISO14001及TÜV NORD ISO 14001:2015、VDA6.1認證。
- 2008 ● 通過上海通用汽車對南京廠實驗室的認證(GP-10)
- 2009 ● 南京廠及台北廠(2015年)皆通過國家級實驗室認證
- 2017 ● 成立印尼子公司
- 2019 ● 成立義大利辦事處
- 2021 ● 與美國Lear集團合資成立揚州李爾胡連汽車部件貿易有限公司
- 2022 ● 台北集團總部落成啟用
- 2022 ● 取得台北上河暨嘉興上河100%股權，加強垂直整合，擴大產品線
- 2022 ● 台北廠取得14064溫室氣體盤查公正第三方確信認證

產品服務

胡連提供設計研發、模具開發、生產製造、品質檢測等一站式生產服務，
包含端子沖壓、塑膠射出、汽機車整車線束產品之組裝



儀表類
Instrument Panel



保險絲類
Fuse



端子
Terminal



防水型連接器
Waterproof Connector



防水栓
Rubber Seals



高頻連接器
High Frequency

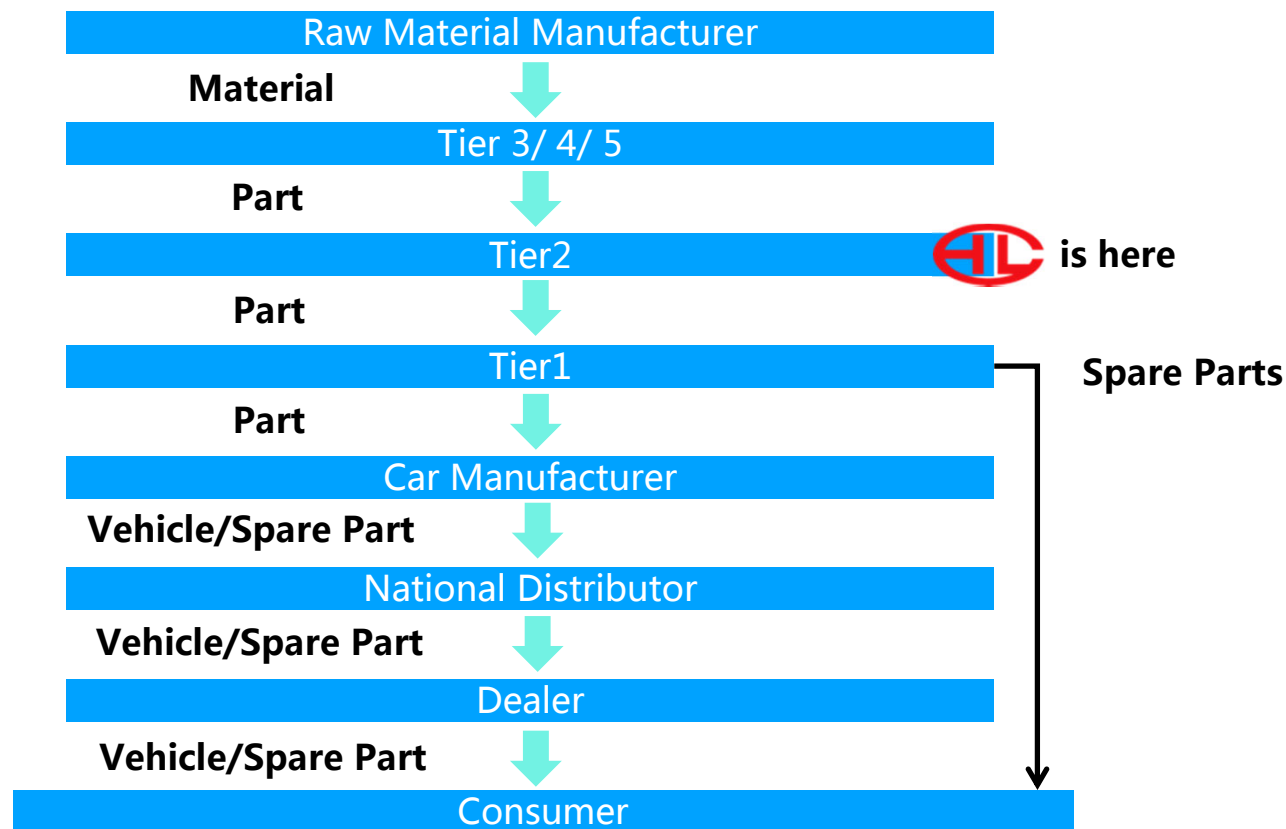


高壓連接器
EV Connectors



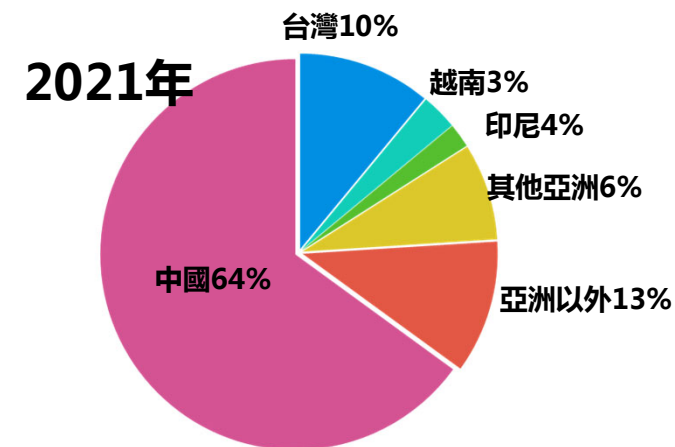
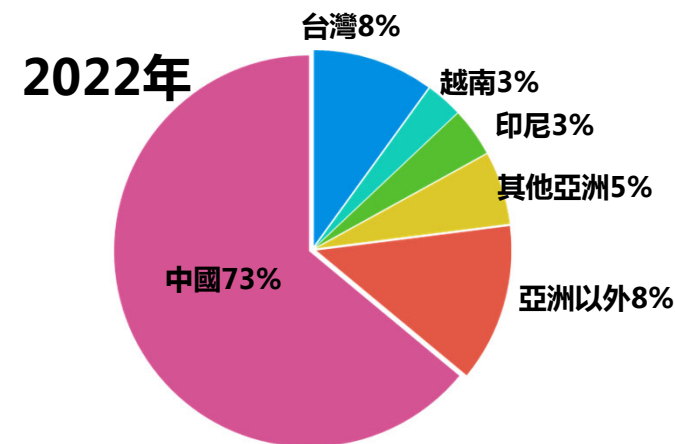
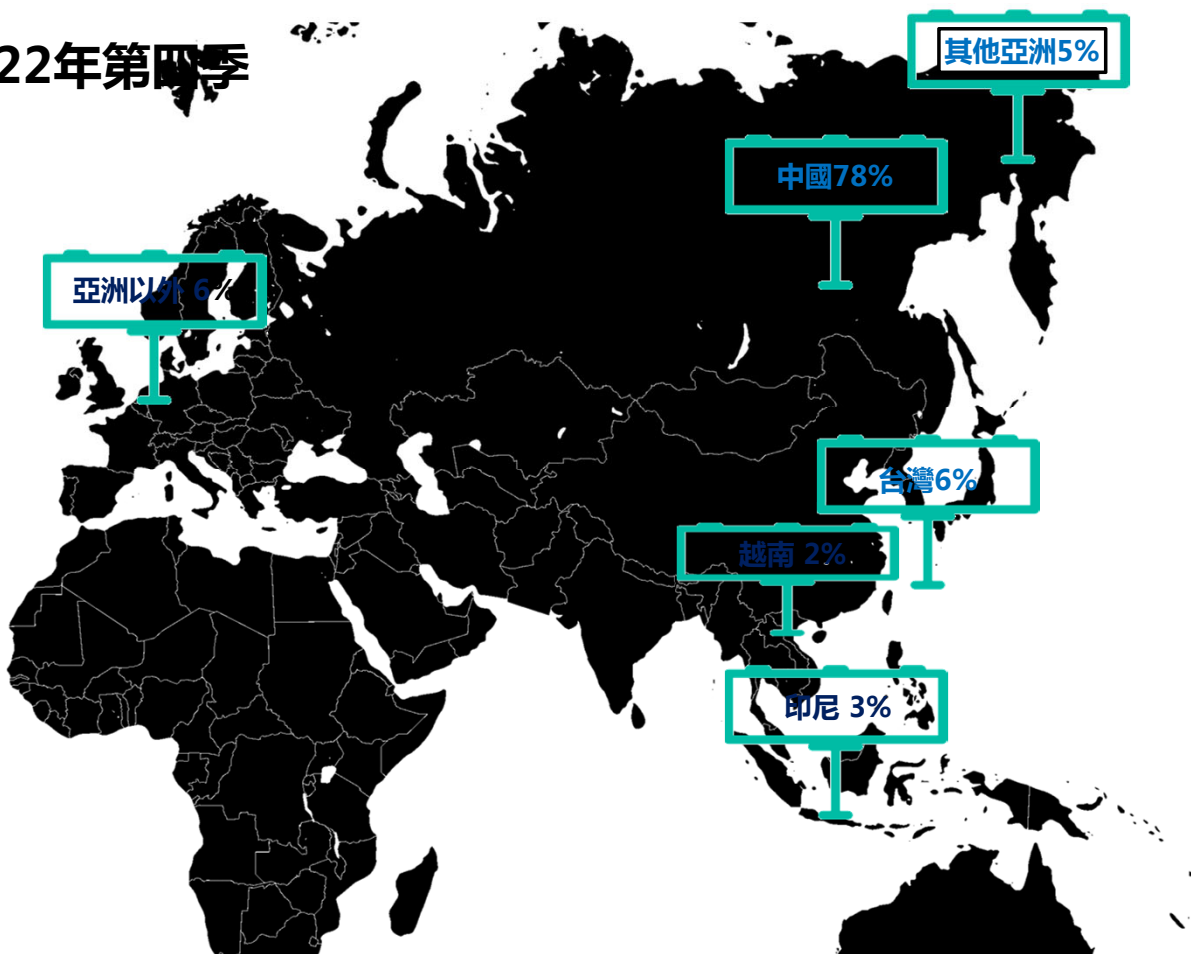
汽車產業供應鏈

The Automotive Supply Chain



銷售地區占比

2022年第四季



產能狀況

類別	沖床		射出機		橡膠機		總產能占比%
	機台數	占比%	機台數	占比%	機台數	占比%	
廠區別	機台數	占比%	機台數	占比%	機台數	占比%	
台北廠	33	38%	62	26%	-	-	28%
南京廠*	24	28%	108	45%	13	76%	42%
越南廠	6	7%	33	14%	-	-	11%
東莞廠	24	28%	37	15%	4	24%	19%
合計	87	100%	240	100%	17	100%	100%

* 南京的保險絲盒生產自動化組裝產能為每日5,160 PCS
計算原則：已投產之機台(統計至2023年3月底)

2022 Q4營運成果

單位：新台幣仟元	2022 Q4	2021 Q4	年變化
營業收入	2,001,654	1,465,629	37% ↑
營業毛利率	30%	32%	↓ 2%
營業淨利率	17%	17%	-
稅前淨利	311,095	257,560	21% ↑
每股盈餘(元)	2.29	2.31	↓ 1%
營業活動之淨現金流入	357,730	51,952	589% ↑
資本支出	398,814	188,330	112% ↑
股東權益報酬率	4.20%	4.75%	↓ 0.55%

汽車展業展望

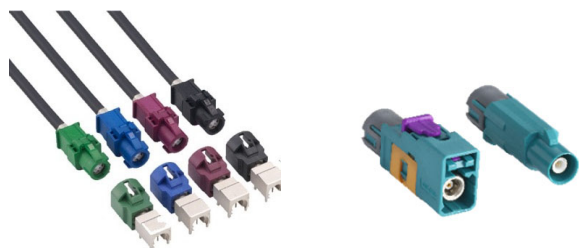
- * 根據TrendForce統計，2022年電動車銷售量約1,065萬輛，年增63.6%，2023年電動車市場將進一步成長至1,451萬輛，較2022年仍保持36.2%的高成長率。IHS Markit及PwC Global預估整體電動車市場，在2027年達到5,100萬輛的銷售量，屆時電動車銷售量將正式超越傳統燃油汽車，傳統燃油汽車將逐步退出汽車市場。
- * 根據Bishop & Associates 2019年全球、中國汽車連接器市場規模152億美元、30億美元，預計2025年分別達到194.52億美元及44.68億美元，CAGR分別為4.2%及6.86%。隨著汽車電動化及智能化程度不斷提升，預估高壓及高速高頻連接器的成長幅度將遠高於全球汽車連接器市場。

產品發展藍圖

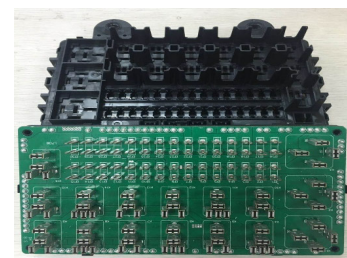


產品發展策略

FAKRA 高頻連接器



小型輕量化PCB 保險絲盒



HSD高速連接器









Ethernet連接器



市場發展策略

中國：擴大現有客戶滲透率及開發新客戶

車廠	2023/1~2產量 (年變化)	合作情況
 BYD AUTO Build Your Dreams	354,114(92%)	持續取得新品開發
 长安汽车 CHANGAN	228,481(9%)	保險絲盒平台化專案新車款陸續導入
 GEELY	199,754(-14%)	保險絲盒平台化專案新車款陸續導入
 CHERY	156,799(10%)	持續取得新品開發
 上海通用汽车 SHANGHAI GM	123,582(-33%)	胡連依據客戶的功能需求協同設計新品項並採用於新車型
 SAIC	106,705(-40%)	新品導入持續增加滲透率

市場發展策略

台灣

與電動機車廠商合作，除了滿足國內市場，亦有向海外輸出的機會。

印尼

成立印尼子公司，搶攻汽機車連接器市場。

全球

持續與全球一階模組供應商進行系統性整合開發合作。

股利政策

項次 \ 年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
稅前	11.42	12.43	7.44	5.79	6.82	9.53	12.62
稅後	9.24	10.00	6.00	4.78	5.59	7.91	10.03
股利分派	6.0	8.0	4.0	3.25	4.0	5.0	
現金	6.0	8.0	4.0	3.0	4.0	*5.0	
股票	0	0	0	0.25	0	0	
股利分派率	65%	80%	67%	68%	72%	63%	

*其中1元為資本公積配發

立足台灣 放眼世界



持續投資台灣，2022年全新營運總部完工，整合營運管理、生產與倉儲自動化，提升集團綜效。



Q&A





胡連精密股份有限公司
Hu Lane Associate Inc.

