

胡連集團_永續發展委員會 職掌與任務(4.1版)

項目		負責範圍		利害關係人
永續發展委員會 委員		1、召開永續議題及報告書編制等相關會議。 2、永續策略方向制定。		
永續長		1、確認目標符合組織的目標，並與高階主管進行溝通。 2、進度控管與過程審查。 3、資源協調與支援分配。		
指導委員		1、協助策略擬定。 2、協助確認各項議題的方向。 3、協助各項永續活動推行。		
環境面 Environment	綠色產品研發/ 製造	產品研發發展	訂定具備能源效率的技術藍圖、產品創新、綠色產品研發/製造。 成為善盡企業責任的技術領導者。	員工、客戶、供應商 / 承攬商
		品質暨可靠性	訂定品質政策，保障產品品質與可靠性、產品召回管理機制。	客戶、供應商 / 承攬商
	責任供應鏈	資材風險管理	原物料與供應鏈風險管理、供應商管理、負責商業聯盟及其行為準則； 風險管理、危機處理、緊急應變程序與行動計劃。	員工、股東 / 投資人、 客戶、供應商 / 承攬 商、政府、社會
	能/資源管理	機電工程,生產設備 維護與保證	營運環保效率維持、污染防治防範、資源風險管理。	客戶、股東 / 投資
	職業安全 衛生管理	環境安全與 衛生	制定環境政策與管理系統、關注全球氣候變遷、污染防治、碳排放與碳權管理、環境責任、 環境問題反映機制、環保支出； 制定職業安全衛生政策與管理機制、作業場所安全、職業病預防與健康促進；環保、安全與 衛生法規溝通。	員工、股東 / 投資人、 客戶、供應商 / 承攬 商、政府、社會
社會關懷 social care	人力資源 管理	人力資源暨 公共關係維護	吸引及留任人才、員工身心健康暨工作生活平衡、勞資關係與員工認同、勞工人權、培育與 職涯發展。	員工、社會
	社會參與		與利害關係人互動 / 經營、社會衝擊問題申訴機制、慈善公益、社區關係經營。	
客戶關係管理 Customer Relations Management	客戶服務 管理	業務開發 客戶服務 公司形象維持	與客戶聯盟合作，促進更智慧化、更環保的產品創新；並對外分享相關經驗與成果。 客戶服務與滿意、客戶信任、客戶隱私、負責商業聯盟及其行為準則	客戶
公司治理 Governance	公司治理資訊 揭露與財務風 險管理	財務暨投資人 關係維護	制定股利政策、稅務等相關策略及公司治理資訊揭露與風險管理。 妥善處理投資人關心議題、建立長期互信關係、經營有效的雙向溝通、年報編製、媒體關係 維護。	員工、股東 / 投資人、 客戶、供應商 / 承攬 商、政府、社會
	資訊風險 管理	資訊安全風險 管理	制定及管理資訊安全風險管理以及資訊危機緊急應變計畫。	員工、股東 / 投資人、 客戶、供應商 / 承攬 商、政府、社會
	法務風險 管理	法務	公司治理、從業道德規範、法規遵循（如公平競爭、隱私與個人資料、舉報者保護）、智慧 財產、公司機密資訊。	員工、政府、社會

備註:本公司全體獨立董事為永續委員會之當然委員。