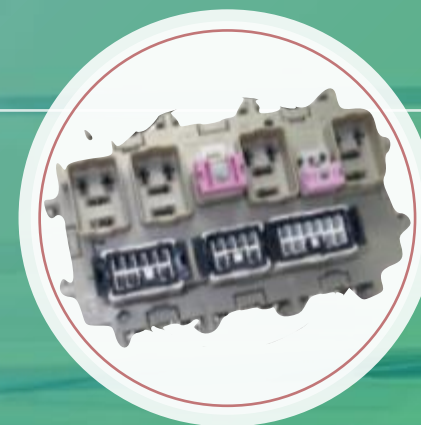




胡連精密股份有限公司
Hu Lane Associate Inc.

Connect the World
創新胡連，連接世界



CONTENTS

- 公司現況
- 營運成果
- 未來展望

公司現況



公司概況



成立年份
1977年

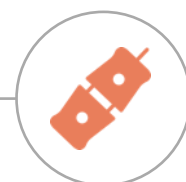


董事長
張子雄

總經理
胡盛清



資本額
USD \$34.2 百萬



主要產品
膠盒、端子、橡膠



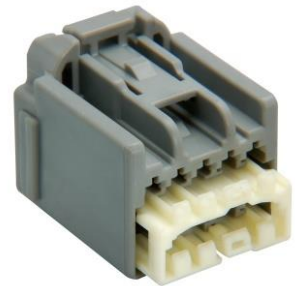
重要里程碑

- 1977 ● 創立胡連企業有限公司，從事汽機車電子用零件製造及銷售
- 1995 ● 進入中國市場，陸續深圳、南京設立生產據點
- 2003 ● 11月正式上櫃(6279)
- 2006 ● 陸續通過TS16949、ISO14001及TÜV NORD ISO 14001:2015、VDA6.1認證。
- 2008 ● 通過上海通用汽車對南京廠實驗室的認證(GP-10)
- 2009 ● 南京廠及台北廠(2015年)皆通過國家級實驗室認證
- 2017 ● 成立印尼子公司
- 2019 ● 成立義大利辦事處
- 2021 ● 與美國Lear集團合資成立揚州李爾胡連汽車部件貿易有限公司

胡連提供設計研發、模具開發、生產製造、品質檢測等一站式生產服務，
包含端子沖壓、塑膠射出、汽機車整車線束產品之組裝



儀表類
Instrument Panel



保險絲類
Fuse



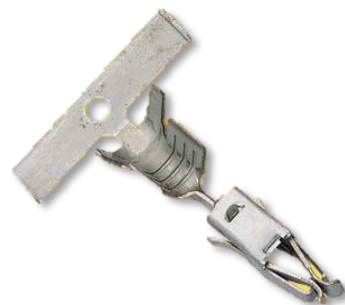
高頻連接器
High Frequency



高壓連接器
EV Connectors



端子
Terminal



防水型連接器
Waterproof Connector

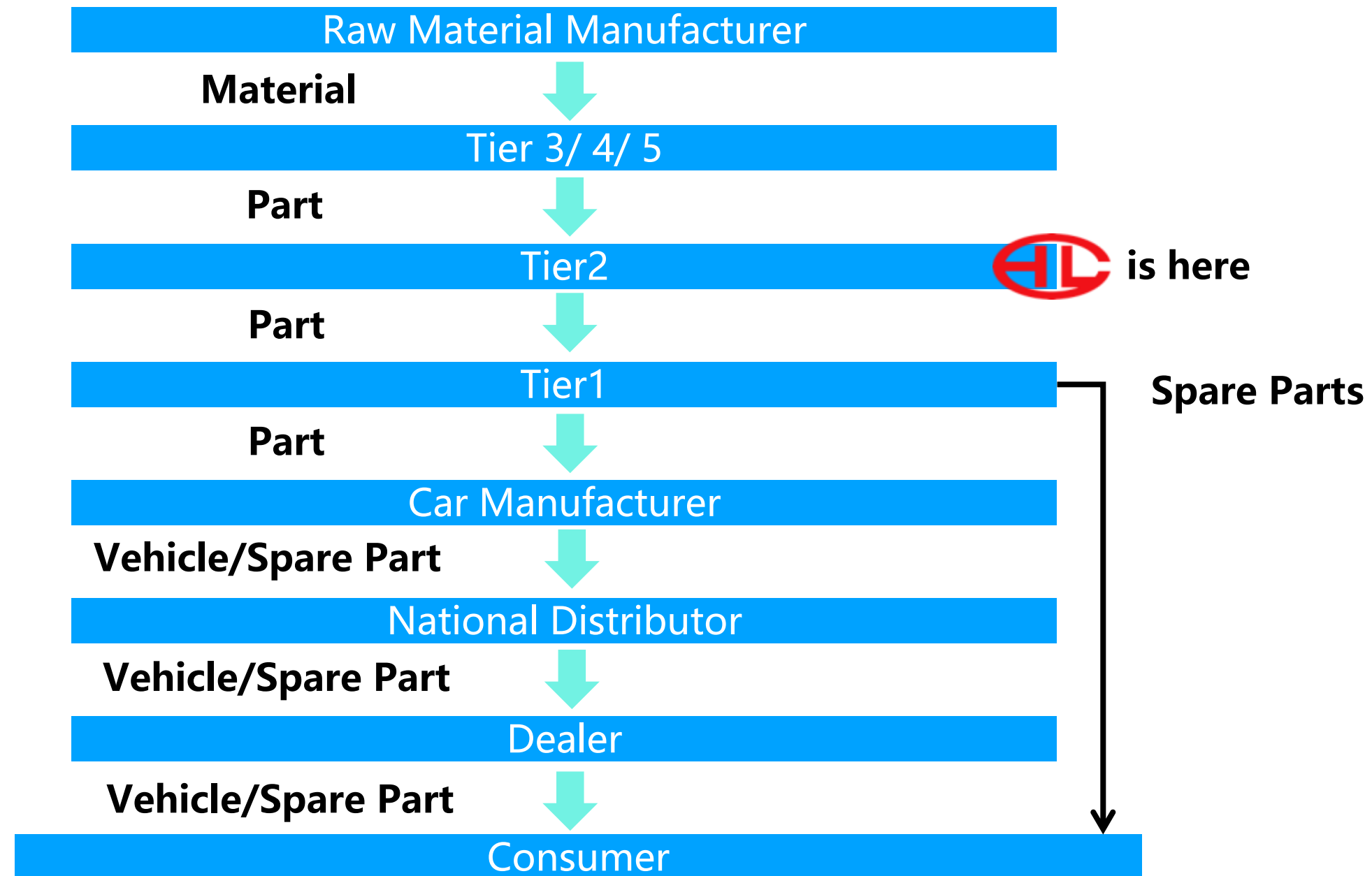


防水栓
Rubber Seals



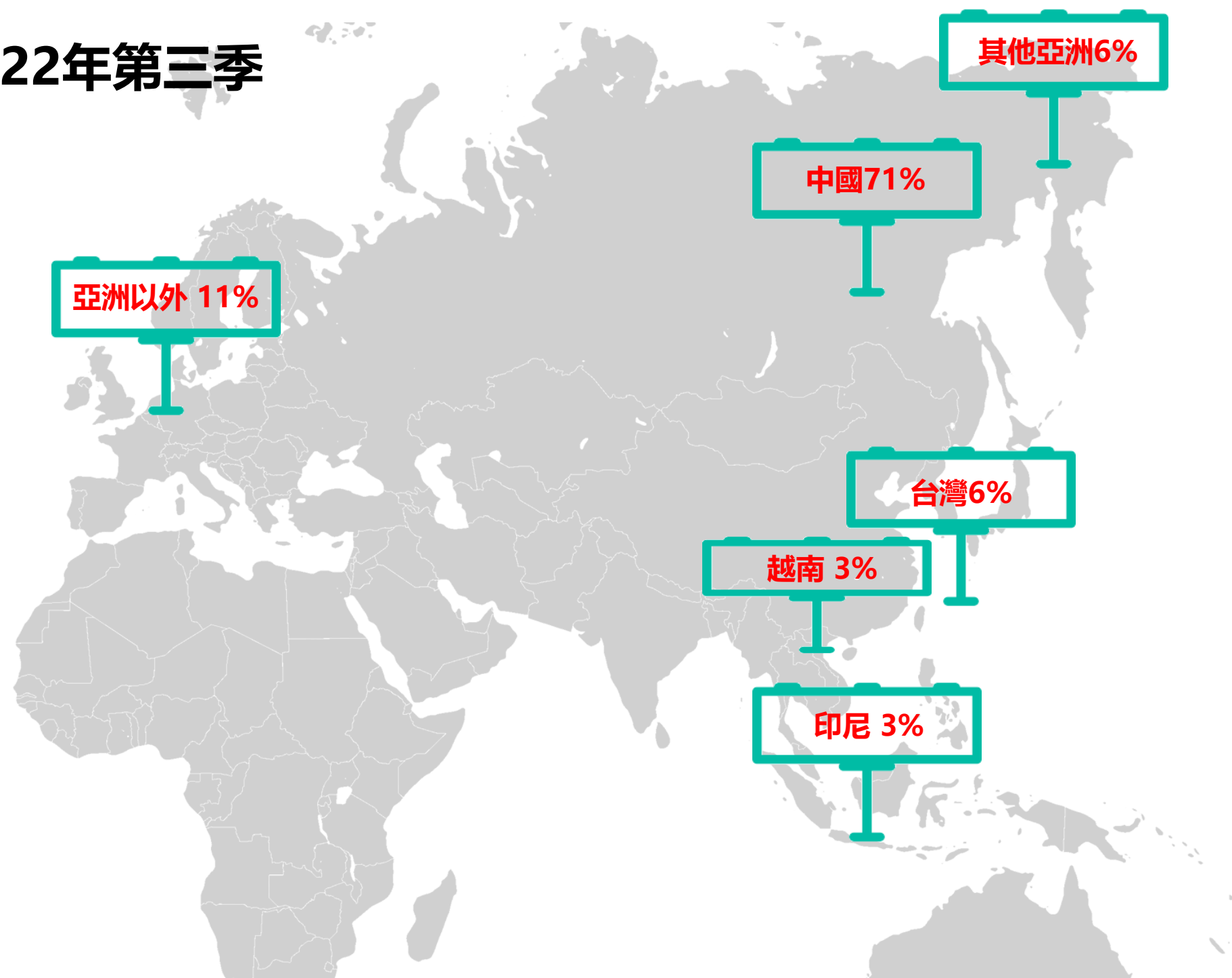
汽車產業供應鏈

The Automotive Supply Chain

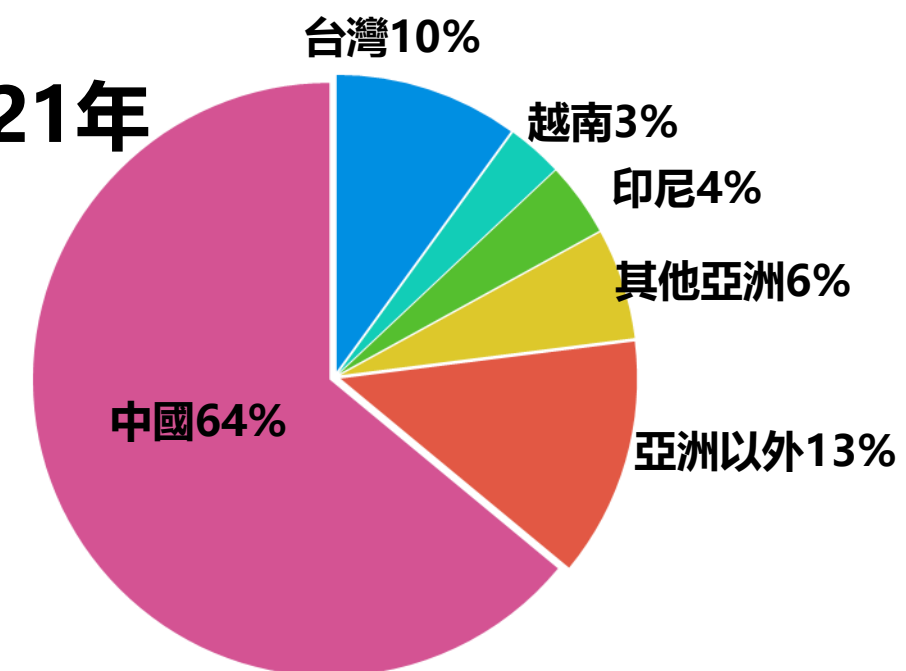


銷售地區占比

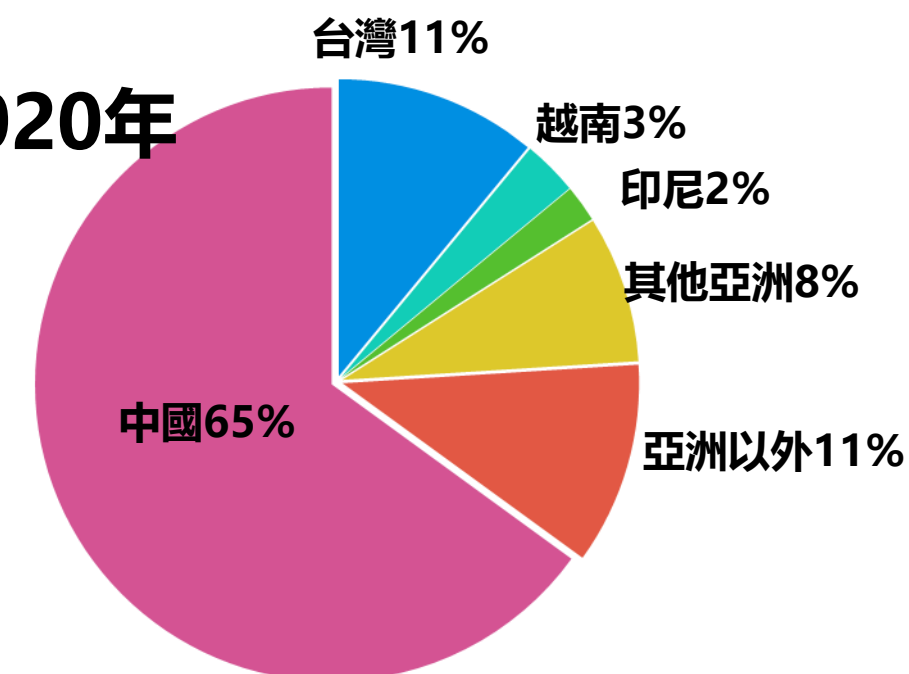
2022年第三季



2021年



2020年



產能狀況

類別	沖床		射出機		橡膠機		總產能占比%
	機台數	占比%	機台數	占比%	機台數	占比%	
廠區別	機台數	占比%	機台數	占比%	機台數	占比%	
台北廠	43	45%	62	27%	-	-	30%
南京廠*	23	24%	108	46%	13	76%	42%
越南廠	6	7%	29	12%	-	-	10%
東莞廠	23	24%	35	15%	4	24%	18%
合計	95	100%	234	100%	17	100%	100%

*** 南京的保險絲盒生產自動化組裝產能為每日5,160 PCS**
計算原則：已投產之機台(統計至2022年10月底)

2022 Q3營運成果

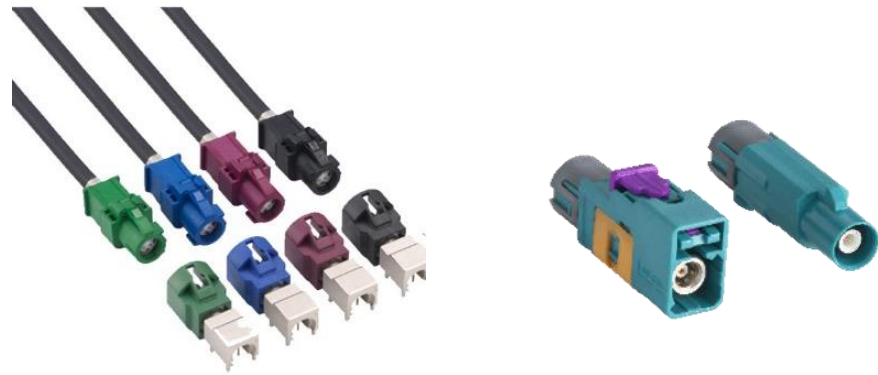
單位：新台幣仟元	2022 Q3	2021 Q3	年變化
營業收入	1,782,259	1,154,663	54% ↑
營業毛利率	30%	34%	↓ 4%
營業淨利率	17%	17%	-
稅前淨利	508,482	201,489	152% ↑
每股盈餘(元)	4.62	1.73	167% ↑
營業活動之淨現金流入	433,983	539,462	↓ 20%
資本支出	666,379	403,115	65% ↑
股東權益報酬率	8.90%	3.75%	5.15% ↑

- * 根據IHS Markit及PwC Global的預估，2021年電動車銷售量已佔整體汽車市場的17.9%，2022年電動車市場將進一步成長至2,090萬輛，較2021年仍保持44.1%的高成長率，整體電動車市場滲透率將進一步提高至25.2%，並在2027年達到5,100萬輛的銷售量，屆時電動車銷售量將正式超越傳統燃油汽車，傳統燃油汽車將逐步退出汽車市場。
- * 根據Bishop & Associates 2019年全球、中國汽車連接器市場規模152億美元、30億美元，預計2025年分別達到194.52億美元及44.68億美元，CAGR分別為4.2%及6.86%。隨著汽車電動化及智能化程度不斷提升，預估高壓及高速高頻連接器的成長幅度將遠高於全球汽車連接器市場。

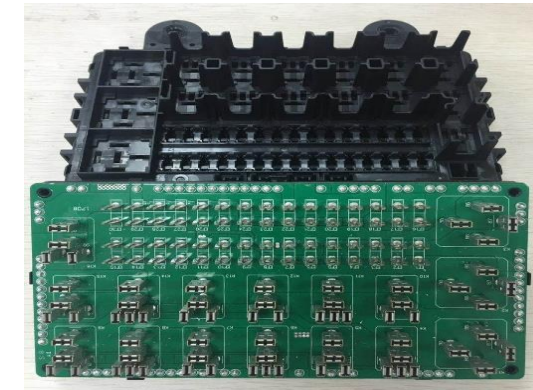
產品發展藍圖



FAKRA
高頻連接器



小型輕量化PCB
保險絲盒



HSD高速連接器



Ethernet連接器



中國：擴大現有客戶滲透率及開發新客戶

車廠	2022/1~9產量 (年變化)	合作情況
 长安汽车 CHANGAN	940,061(7%)	保險絲盒平台化專案新車款陸續導入
 BYD AUTO Build Your Dreams	1,191,489(+160%)	持續取得新品開發
 GEELY	1,006,674(10%)	保險絲盒平台化專案新車款陸續導入
 CHERY	844,919(45%)	持續取得新品開發
 SAIC	939,438(16%)	新品導入持續增加滲透率
 上海通用汽车 SHANGHAI GM	854,359(-6%)	胡連依據客戶的功能需求協同設計新品項並採用於新車型

市場發展策略

台灣

與電動機車廠商合作，除了滿足國內市場，亦有向海外輸出的機會。

印尼

成立印尼子公司，搶攻汽機車連接器市場。

全球

持續與全球一階模組供應商進行系統性整合開發合作。

股利政策

項次 \ 年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
稅前	10.56	11.42	12.43	7.44	5.79	6.82	9.53
稅後	8.25	9.24	10.00	6.00	4.78	5.59	7.91
股利分派	5.6	6.0	8.0	4.0	3.25	4.0	5.0
現金	5.6	6.0	8.0	4.0	3.0	4.0	*5.0
股票	0	0	0	0	0.25	0	0
股利分派率	68%	65%	80%	67%	68%	72%	63%

*其中1元為資本公積配發

立足台灣 放眼世界

持續投資台灣，2022年全新營運總部完工，整合營運管理、生產與倉儲自動化，提升集團綜效。



Q&A





胡連精密股份有限公司
Hu Lane Associate Inc.